

mujer emprendedora

GAJES DEL
OFICIO

Mujeres
deportistas

MODA
Agatha

ENTREVISTA

María Ángeles Tejada
Consejera Delegada
de Grupo Select

ANÁLISIS

Cómo beneficiarse
de la innovación

El laberinto de la conciliación

Resérvelo ya
en su kiosco

Anuario empresarial y económico de Andalucía



Los acontecimientos y personajes que han configurado la historia económica y empresarial de un año y las claves para afrontar el 2006



El laberinto de la conciliación

Marianela Nieto,

Edición de *Mujeremprendedora* - redaccion@mujeremprendedora.net

Cada noche, la almohada es testigo de un surtido de planes para servir en la bandeja de mañana. Con disimulada paciencia espera que el despertador toque diana mientras repasa la lista de asuntos pendientes, que entran en escena con un compás desordenado. Aparecen la planificación del departamento con media tostada y dos cafés, algo apartada la revisión del coche, inevitable la reunión del colegio, inexcusable la cita con el médico -es por salud- y aplazable la peluquería, almuerzo de trabajo, la compra de la semana, las clases de inglés del más pequeño y, como guinda, sueños acariciados con la yema de los dedos: ir al cine entre semana o hacer ese curso atractivo y a buen precio.

Al despertar, el día sólo tiene 24 horas -y a veces parecen la mitad- para apurarlo al máximo y equilibrar la balanza del ámbito laboral y familiar. De este asunto nos encargamos este mes, de la interrelación entre la parcela pública

y la privada, de una conciliación que es responsabilidad de todas y todos, ante una situación en la que, hoy por hoy, nos toca la peor parte.

El debate sobre la conciliación de vida familiar y laboral está en los despachos políticos y empresariales pero, sobre todo, se sufre en la calle, y aún queda mucho camino para que la práctica sea más llevadera. Esta interrelación es un laberinto -no diseñado por Dédalo pero enrevesado, al fin y al cabo- en el que no acabamos de atrapar al Minotauro y en el que quedan muchas asperezas por limar, para que hombres y mujeres vivamos mejor.

En este número analizamos la actualidad de este asunto, a raíz de la reciente presentación del Plan integral para la conciliación de la vida laboral y personal en la Administración, un paquete de medidas que flexibiliza horarios

e incluye un permiso de paternidad, entre otras iniciativas pioneras en el país. Resulta interesante como ruta incipiente para salir del laberinto, al igual que la tímida proliferación de políticas empresariales para conciliar, cuya correcta aplicación contribuye a

una mejora en el rendimiento de los trabajadores, que desemboca en un incremento de la rentabilidad de las empresas.

Pero no nos conformamos en absoluto. Quedan muchos cabos sueltos en los

sectores público y privado para alcanzar la salida de este laberinto. El reto nos compete a todos y todas, desde la escuela hasta la empresa y el Gobierno, para limar las diferencias, equiparar roles y, en definitiva, para trabajar y vivir mejor. □

"El cine y la vida son como la arcilla, están esperando a que les demos forma" (Shirley MacLaine)

“ NO NOS CONFORMAMOS. QUEDAN MUCHOS CABOS SUELTOS EN LA CONCILIACIÓN Y ESTE RETO COMPETE A TODA LA SOCIEDAD ”



La revista *Mujeremprendedora* es una publicación plural, los artículos y comentarios que en ella aparecen reflejan las opiniones de las/os respectivas/os autoras/es. Los comentarios de la publicación pueden ser reproducidos, citando las fuentes.

STAFF

EDITA: ALLIVESVER DE SERVICIOS, S.L.
PRESIDENTE: Manuel Bellido Bello
COORDINADORA DE REDACCIÓN: Marianela Nieto
REDACCIÓN Y COLABORADORES: Isabel García, José Santos, M^a Ángeles Tejada, Ana Pagador, Antonio Gómez, Carmen Jiménez y Carmen Alcázar
DIAGRAMACIÓN Y DISEÑO: M^a Eugenia Rosiére y Clara Alonso Campillo
FOTOGRAFÍA: Archivo *Mujeremprendedora*, Agencias
DIRECTOR COMERCIAL: Manuel García
EJECUTIVA DE CUENTAS: Elena Tinoco
Dirección, Administración, Distribución y Publicidad:
 Recaredo, 20, 2^o 4, 5 y 6. 41003 Sevilla. Tel.: 954 53 98 47 / 98 72 22 Fax: 954 53 31 43
ISSN 1575-9377 Depósito Legal: SE-3043-99
Mujeremprendedora en Internet: <http://www.mujeremprendedora.net>
E-mail: mujeremprendedora@mujeremprendedora.net / redaccion@mujeremprendedora.net
digital@mujeremprendedora.net



Foto cedida por: Agatha



10 A fondo

La pescadilla que se muerde la cola. Así es la conciliación laboral y familiar. No es sólo un tema de mujeres, aunque las pautas con las que funciona la vida social española así lo impongan. Una ley insuficiente, mujeres, hombres, empresarios y sindicatos conforman el complicado puzzle de la conciliación

03 ENTRE BAMBALINAS

05 TÚ OPINAS

ACTUALIDAD

- 06 PRIMER PLANO
- 10 A FONDO: EL ROMPECABEZAS DE LA CONCILIACIÓN
- 16 ANÁLISIS: CÓMO BENEFICIARSE DE LA INNOVACIÓN
- 18 ENTREVISTA A MARÍA ÁNGELES TEJADA
CONSEJERA DELEGADA DE GRUPO SELECT
- 22 EMPRENDEDORAS
- 25 OTRO MODO DE EMPRENDER:
MARÍA JOSÉ DÍAZ, DELEGADA DE MSF ANDALUCÍA

CLAVES

- 26 GAJES DEL OFICIO: PREPARADAS, LISTAS... ¡YA!
- 30 ASESORÍA JURÍDICA

OCÉANO MUJER

- 32 SOCIAL
- 33 FORMACIÓN
- 34 CONSUMO
- 35 SABER ESTAR
- 36 TOMA NOTA
- 37 EN LA RED

ESTAR BIEN

- 38 MODA: AGATHA
- 43 ESTÉTICA
- 44 OPINIÓN • MENOPAUSIA: UNA NUEVA ETAPA POR ANA MARÍA PAGADOR
- 46 MOTOR
- 47 CULTURA
- 49 VIAJES

CON PERMISO

- 50 SEÑORES POLÍTICOS TOMEN MEDIDAS
POR MANUEL BELLIDO BELLO



MARÍA ÁNGELES TEJADA



MARÍA JOSÉ DÍAZ

Escribenos

Tu opinión es muy importante. Puedes enviar una carta con tu mensaje a *Mujeremprendedora*, c/ Recaredo, 20, 2º, 4, 5 y 6, 41003 (Sevilla), al fax 954 53 31 43 o por correo electrónico: redaccion@mujeremprendedora.net. Las cartas podrán ser editadas o abreviadas por necesidades de claridad o espacio.

El salario, ¿cuestión de sexo?

Recientemente leí en un diario la diferencia salarial que existe entre el hombre y la mujer a día de hoy, en pleno siglo XXI y en un país de los que presumen de ser 'desarrollados'. Nada más y nada menos que un 17,3%. Por supuesto a favor del hombre. Cierto es que por la tardía incorporación de la mujer a la vida laboral, la mayor parte de los puestos de mayor rango, con mayor remuneración económica, están ocupados por hombres. Lo grave llega cuando a mismo trabajo y misma formación, diferente salario. No pedimos más, sino simplemente, lo mismo. Un derecho éste que las cifras aseguran no gozamos. Administración y empresarios tienen la clave en este entramado. Los primeros, velando que el principio de igualdad se cumpla a raja tabla en cada una de las empresas españolas. Y los segundos, viendo a la mujer no como mujer, sino como una trabajadora más con sus derechos y obligaciones al mismo nivel que el hombre. □

Silvia Merino (Correo electrónico)

Maltratadas por la publicidad

Inmersos en unas fechas en las que la publicidad se ha convertido en un miembro más de nuestra familia, me llaman la atención multitud de campañas, televisivas principalmente, que atentan contra la dignidad de la mujer. Y aunque si bien es cierto que en los últimos años este tipo de mensajes discriminatorios empiezan a ser los menos, desde aquí quisiera manifestar no sólo el deseo de que las administraciones asuman competencias sancionadoras frente a los anuncios, sino también lanzar un mensaje a los anunciantes, para que pongan su 'granito' de arena en la igualdad de sexos. Difundir modelos positivos y visualizar el papel de la mujer en la sociedad podrían ser los mensajes de futuras campañas publicitarias que persigan, además de lograr la aceptación de los consumidores, promover una sociedad más igualitaria. □

Rocío Ruiz (Sevilla)

mujeremprendedora

La primera revista europea para la mujer emprendedora



¿Buscas información útil?

www.mujeremprendedora.net

mujeremprendedora@mujeremprendedora.net

'Expo Hispa-Maroc' refuerza el papel de la mujer empresaria



Un total de 30 mujeres del sector empresarial de las zonas marroquies de Nador y Tetuán acudieron el pasado mes de diciembre a la Feria Expo Hispa-Maroc, celebrada en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga. El Área de Igualdad de Oportunidades de la Mujer del Ayuntamiento de Málaga ha sido quien a través del Programa Interreg III ha invitado a estas empresarias con el fin de reforzar el papel de la mujer en el tejido empresarial. De hecho, con esta iniciativa del Área de la Mujer se ha aumentado la presencia de empresarias y emprendedoras norteafricanas en esta segunda feria con relación a la primera edición. Así se ha pasado de un 7% de participación femenina en 2004, al 23% de la edición actual. Expo Hispa-Maroc contó con la presencia de cerca de 130 empresas casi en su totalidad del país alauita. □

Los funcionarios del Estado tendrán un permiso de paternidad de 10 días

Los funcionarios de la Administración central dispondrán de un permiso de paternidad de diez días, según el 'Plan Concilia' suscrito en diciembre por el Ministerio de Administraciones Públicas y los sindicatos. Concilia introduce importantes novedades. Entre ellas, las

funcionarias podrán ampliar la baja de maternidad cuatro semanas renunciando a sus horas de lactancia. Por otro lado, todos los trabajadores tendrán la posibilidad de flexibilizar el horario para que no salgan de su puesto de trabajo más tarde de las 18:00 horas. Según explicó Jordi Sevilla, ministro de

Experiencias de una corresponsal de guerra

La Asociación de Mujeres Empresarias de la Provincia de Almería (ALMUR), en

colaboración con el Instituto Andaluz de la Mujer (IAM), celebró el pasado 13 de diciembre una conferencia sobre comunicación impartida por Ángela Rodicio, una de las pocas mujeres corresponsales de guerra en España.



ÁNGELA RODICIO

Bajo el lema 'Comunicación hablada y escrita: experiencias de una mujer corresponsal de guerra', la periodista y experta en el conflicto de Oriente Próximo, abordó la importancia de la comunicación a la hora de desarrollar una actividad que, históricamente, ha venido realizándose por parte de hombres, como es la información de guerra. □

El sueldo de los hombres es un 17,3% superior al de las mujeres

El Instituto Nacional de Estadística (INE) ha difundido su Encuesta de Condiciones de Vida (ECV) relativa a 2004. Entre las conclusiones destaca que el salario por hora de los hombres es un 17,3% supe-



rior al de las mujeres. Otros datos de esta encuesta del INE señalan que el ingreso medio anual de los hogares alcanza los 21.551 euros, y los ingresos por persona ascienden a 7.591 euros anuales.

Las Comunidades con mayores ingresos son Madrid y Cataluña, con una media por hogar de 25.493 y 24.763 euros al año, respectivamente. Por otro lado, las que tienen ingresos por hogar más bajos son Extremadura (16.470 euros) y Andalucía (18.336 euros). □



| JORDI SEVILLA, DURANTE LA FIRMA DEL PLAN CONCILIA

Administraciones Públicas, estas medidas serán efectivas a partir del 1 de enero, exceptuando las relativas al permiso de paternidad, que tiene que someterse a una reforma legislativa. Sobre ese particular, Sevilla explicó que al Gobierno le gustaría ampliar esta

medida, aunque de momento el ministro de Trabajo y Asuntos Sociales, Jesús Caldera, está trabajando para que el permiso sea de al menos siete días en los diferentes ámbitos laborales. Y es que en otros países los padres tienen derecho a un mes de baja. □

¿Por qué contratar a mujeres?

El Instituto Municipal de Desarrollo Económico y Empleo de Córdoba (Imdeec) desarrollará tres proyectos en el marco del Pacto Local por el Empleo entre los que destaca la edición de una guía sobre la rentabilidad y las ventajas que conlleva la contratación laboral de féminas. Milagros Escalera, la presidenta del Imdeec, ha explicado que la guía va dirigida tanto a empresarios como a mujeres que "desconocen las ventajas de contratar a una mujer". □

'Asocia' respalda el asociacionismo

A lrededor de 170 mujeres de la provincia de Sevilla, pertenecientes a un total de 65 asociaciones, así como unas 20 profesionales de los centros municipales de información a la mujer de diversos municipios de la provincia, participaron en diciembre en el Seminario Provincial de Mujeres 'Asocia'. Organizado por el Instituto Andaluz de la Mujer, 'Asocia' respalda a las asociaciones de mujeres de toda Andalucía y trabaja por crear una gran red entre todas ellas. Y es que en Sevilla, sólo el 33% de las asociaciones tienen redes estables entre ellas, mientras que el 52% de ellas no posee ordenador y sólo el 15% tienen acceso a internet. □

Granada acoge la I Feria de Mujeres Emprendedoras de La Alpujarra

Un total de 22 mujeres empresarias han participado desde el 2 y hasta el 6 de diciembre en la I Feria de Mujeres Emprendedoras de La Alpujarra, en Granada. El objetivo de la cita, dinamizar el tejido empresarial existente en la comarca y difundir el papel que desempeña la mujer rural en el ámbito empresarial. Las mujeres empresarias o emprendedoras de la Alpujarra han organizado por primera vez una feria en la que han tratado de generar un espacio de encuentro para las mujeres emprendedoras de toda la provincia, y en concreto de la Alpujarra dándole cabida a empresarios y empresarias, artesanas o mujeres con ideas empresariales. La feria ha contado con el apoyo de la Delegación de Mujer de la Diputación de Granada. □



RECONOCIMIENTO

Sofía Calero, Premio Marie Curie a la Excelencia

La Comisión Europea ha premiado a Sofía Calero, investigadora del área de Química Física de la Universidad Pablo de Olavide en Sevilla, por sus trabajos de simulación molecular para el dise-

ño de nuevos materiales multifuncionales. Los Premios de Excelencia Marie Curie recompensan públicamente la trayectoria científica de investigadores que hayan logrado un alto nivel de excelencia en Europa.

Dublín fue el lugar elegido para la entrega del premio, que tuvo lugar el pasado 1 de diciembre. □





| IMAGEN DEL ACTO DE ENTREGA DE LAS MEDALLAS

RECONOCIMIENTO

33 Medallas de Oro al Mérito en el Trabajo

Nueve mujeres han recibido este año esta distinción que concede el Ministerio de Trabajo, dos de ellas andaluzas

Premiar y destacar el mérito de una conducta socialmente útil y ejemplar en el desempeño de los deberes que impone el ejercicio de cualquier trabajo, profesión o servicio, es el objetivo de unos galardones que como cada año entrega el Ministerio de Trabajo: las Medallas de Oro al Mérito en el Trabajo. Unas medallas éstas que este año han sido más femeninas que nunca. Y es que precisamente ésta, ha sido una de las novedades, el notable incremento del número de mujeres premiadas con respecto a otros años. Nueve mujeres en total, que suponen más del 30% de los galardones.

Este aumento responde, según el Gobierno, a que debido a las dificultades que históricamente han encontrado las mujeres para su adecuada incorporación al mercado laboral, han sido muy pocas las que hasta ahora habían recibido este reconocimiento. Además de las mujeres,

este año también ha habido un importante incremento de trabajadores asalariados y profesionales superiores, a la vez que desciende el colectivo de empresarios que, hasta ahora, era el más premiado. Y como tercera novedad, este año se han propuesto medallas colectivas, que han recaído en el Servicio Marítimo de la Guardia Civil, Cruz Roja Española y la Agrupación Coral de Cámara de Pamplona.

Las personalidades más dispares han sido galardonadas. Y entre las mujeres encontramos desde Laura Vega -en estado vegetativo a causa del atentado terrorista del 11-M en Madrid- hasta Josefina Aldecoa -escritora y pedagoga-, pasando por Margarita Salas Falgueras, renombrada científica asturiana. Pero aún hay más: María Ángeles Durán, fundadora del Instituto de la Mujer de la Universidad Autónoma de Madrid; María Esther Fernández, madre de 16 hijos y trabajadora desde los cinco años en tare-

Abanderadas de Andalucía

La mujer andaluza también ha estado presente en esta entrega de medallas. María Galiana y Dolores López han sido las dos abanderadas de nuestra comunidad. Conocida por todos es la labor de la primera de ellas. Sevillana, y tras ejercer como profesora de Historia del Arte en un Instituto Público, María Galiana se echó por montera al mundo y en 1985 debutó como actriz de cine. Seis años más tarde, llegaría el Goya como mejor actriz de reparto por su papel en 'Solás'. Hoy interpreta a Herminia en la serie 'Cuéntame como pasó'. Menos público, pero igualmente reconocido por quienes le rodean, es el trabajo que durante 45 años ha venido desempeñando la granadina Dolores López. Contaba con 18 años cuando comenzó a trabajar como limpiadora en el instituto Ángel Ganivet de Granada. Era el año 1959 y seguía de esta manera la tradición familiar, ocupando el puesto que durante años había sido de su madre y su abuela. Dolores se jubiló el año pasado. Desde hace tiempo era consciente de que la directora del instituto y algunos profesores tramaban algo. Una especie de homenaje para reconocer su larga trayectoria en el centro. Sin embargo, lo que no esperaba es que fuera a recibir la más alta distinción en este ámbito: la medalla de Oro al Mérito del Trabajo. □

as domésticas, agrarias y ganaderas; Juana Ginzo, una de las voces emblemáticas de la radio y la televisión en los 50; y Joaquina Sánchez, trabajadora de la hemeroteca, aunque ya jubilada, de la Facultad de Medicina y Odontología de Valencia. □



CEA

Amplía tus conocimientos con la formación continua

Estos cursos que propone la Confederación de Empresarios de Andalucía son gratuitos

La buena emprendedora tiene entre sus rasgos el deseo de no dejar de aprender jamás, y, a partir de esa máxima, irle dando a su vida laboral nuevos matices. Precisamente para ello, la Confederación de Empresarios de Andalucía ha convocado los cursos de formación continua 2005/06 dirigidos a todos los trabajadores ocupados, cualquiera que sea el sector o rama de actividad en que preste sus servicios, con el objeto de mejorar sus competencias y cualificaciones, así como su actualización y especialización profesional.

El programa formativo consta de una amplia gama de áreas que agrupan distintos cursos. Entre ellas encontramos desde las referidas a la Administración, la Calidad y Prevención de Riesgos Laborales o la Contabilidad y Finanzas, hasta cursos de Habilidades directivas, Idiomas,

Marketing, Comunicación y Atención al cliente. Asimismo, también se atiende a la Formación, las Nuevas Tecnologías para Profesionales, Ofimática Empresarial y Área de Recursos Humanos y Gestión Laboral.

Cada una de ellas, permite realizar los cursos en tres modalidades: presencial, con clases que tendrán un carácter eminentemente práctico, para lo cual, se suceden los ejercicios y simulaciones continuas; semipresencial, combinando sesiones presenciales a través de CD-ROM en aula y ejercicios en casa; a distancia: periódicamente se reciben las unidades didácticas que desarrollan los temas y cuenta con un tutor personalizado; y teleformación, mediante el Centro Virtual de Formación, a través del

cual, el alumno puede seguir la formación, en su totalidad, vía internet.

Con todo, basta algunos ejemplos de cursos para que te hagas una idea de cada área. Si estás interesada en perfeccionar un segundo idioma, la CEA te ofrece cursos en las tres modalidades diferentes (teleformación, semipresencial y presencial) de inglés a todos los niveles, cómo mantener reuniones en inglés o también distintos niveles de francés para que elijas el que te sientas más cómoda. Por otro lado, si te apasiona el Medio Ambiente y ves en él un auténtico filón de cara a tu carrera profesional, existen diferentes cursos sobre evaluación del impacto medioambiental o de gestión de residuos industriales.

De carácter gratuito, las diferentes actividades de cada ámbito se desarrollan por igual en todas las provincias de nuestra comunidad y permanece abierto el plazo hasta el primer semestre de 2006, se dará preferencia a la fecha de inscripción. Las solicitudes se podrán enviar a través de internet, por fax o personalmente en la Confederación de Empresarios de Andalucía o en sus distintas Organizaciones Territoriales, con un máximo de 4 cursos. □



VIDA FAMILIAR Y LABORAL

El rompecabezas

La pescadilla que se muerde la cola. Así es la conciliación laboral y familiar. No es sólo un tema de mujeres, aunque las pautas con las que funciona la vida social española así lo impongan. Una ley insuficiente, mujeres, hombres, empresarios y sindicatos conforman el complicado puzzle de la conciliación

La conciliación constituye un problema para el 46% de la población. Así lo declara el estudio 'La conciliación de la vida familiar y la vida laboral: situación actual, necesidades y demandas' realizado por el Instituto de la Mujer y presentado el pasado mes de junio. Una cifra que evidencia la preocupación, así como la necesidad, de que la conciliación sea hoy por hoy una realidad, y no una mera utopía. El 57% de las españolas en edad laboral no trabaja, uno de los porcentajes más altos de la Unión Europea que los expertos achacan a la escasa protección social y a la dificultad, por tanto, que encuentran las mujeres para conciliar vida familiar y laboral. El resto, dedican su jornada a hacer 'encajes de bolillos' para cumplir con sus deberes laborales, cuidar de la familia y atender el hogar. Son trabajadoras a doble jornada. Un problema que todavía hoy queda oculto dentro de las fronteras de la vida privada y que en muchos casos es vivido como un verdadero revés personal, mayoritariamente como un fracaso laboral de la mujer que ve imposible la compaginación de ambas facetas de su vida. "A las mujeres nos han educado durante



de la conciliación



años para parir, criar, educar a los hijos y cuidar a nuestras personas dependientes. Nos cuesta mucho romper ese rol que nos han adjudicado", recuerda Josefa Contreras, secretaria de la mujer de Comisiones Obreras (CC.OO.) de Córdoba. Así, cuando una mujer logra conciliar vida laboral y familiar, es porque ha 'delegado' trabajo en las manos de otras mujeres, ya sean familiares a las que no se les paga por su trabajo o trabajadoras del hogar retribuidas.

"La Ley de 1999 -denuncia Josefa- no ha resuelto el problema para el que iba destinada. Lo que parecía iba a ser una solución para la mujer, al final ha supuesto un problema más al entender la conciliación como un tema de mujeres". Porque muchos son los obstáculos a los que la mujer, y sólo la mujer, tiene que derribar para alcanzar la conciliación. El principal, la incompatibilidad que existe entre tener hijos y las exigencias del mercado laboral. Si a esto sumamos que el 44% de las mujeres reconocen que el uso de medidas de conciliación da lugar a conflictos en el centro de trabajo, vislumbraremos el panorama al que la mujer se tiene que enfrentar. "Desde CC.OO. exigimos una ley que contemple también el permiso de paternidad, para que los hombres se incorporen de manera individual a la conciliación, sin que el derecho les tenga que ser transferido", explica Contreras. Un permiso de paternidad que el ministro de Trabajo, Jesús Caldera, ya ha prometido. Y es que actualmente en España existe tan sólo un permiso de paternidad para funcionarios. El resto, un permiso de 48 horas para inscribir al bebé en el Registro Civil. Por el momento Caldera ha garantizado que habrá un permiso de "al menos" siete días -independiente del de maternidad- que podría ampliarse "si hay recursos suficientes", aunque ha advertido

do que adoptar esta medida costará 500 millones de euros a la semana a la Seguridad Social. Mientras tanto, desde el pasado mes de diciembre, y gracias al Plan Concilia suscrito por el Ministerio de Administraciones Públicas y los sindicatos, los funcionarios de la Administración General del Estado disponen de un permiso de paternidad de diez días. Por otro lado, la Ley 39/1999 para la Conciliación, no recogió parte de las demandas sindicales para lograr la verdadera conciliación de la vida familiar y laboral, el reparto de las responsabilidades familiares, la protección frente a decisiones empresariales injustas y discriminatorias.

CONCILIACIÓN, ¿SÓLO PARA MUJERES?

Una de las quejas más repetidas de la Ley es que recoge una serie de medidas dirigidas exclusivamente para la mujer, por lo que los hombres tienen más dificultades para pedir permisos en el trabajo y

así poder atender a la familia u ocuparse del hogar. ¿O acaso los hombres, simplemente por su sexo, no tienen estos deberes en su jornada? Los permisos por maternidad, las excedencias o las reducciones de jornada las seguimos solicitando las mujeres, no los hombres. Una cuestión tan cultural como normativa, al establecerlo de este modo la legislación. "La sociedad siempre valora más que sea la madre la que esté al cuidado de los hijos. Con el tiempo todo esto cambiará, y se está avanzando bastante en ese sentido. Ya son muchos hombres los que piden ese cambio y preguntan que por qué yo no y ellas sí", sostiene Josefa. Tiempo, educación, formación y una legislación que así lo consienta, permitirán que compatibilizar vida familiar y laboral sea un tema también de hombres.

Abordar la conciliación desde políticas integrales que rompan con la actual asignación de roles sociales en función del

sexo en todos los ámbitos, así como dotar de los medios e instrumentos adecuados para ello, parece ser la solución al respecto. Y es que en la actualidad, más del 93% de las personas que se ven abocadas a abandonar sus puestos de trabajo para cuidar de un familiar son mujeres, que también asumen el 96% de las excedencias que se solicitan por cuidado de hijos. Ante esta situación, y a la espera de una nueva Ley que sustituya a la de 1999 y que se adapte a las necesidades actuales, los sindicatos defienden a través de la negociación colectiva medidas para favorecer la conciliación. "Por medio de los convenios intentamos completar esa ley introduciendo cláusulas como una declaración de principios sobre igualdad o la utilización de un lenguaje no sexista", afirma Josefa.

Pero no sólo hacen falta cambios legales, sino también una mayor apuesta política y financiera para la creación de estructu-

OPINIÓN



Conciliación ¿Por dónde empezamos?

María Gloria Llaster
Socia Fundadora de Optimiza

Las empresas españolas se encuentran en un mercado cada vez más competitivo y exigente, además, deben ser capaces de poder gestionar los cambios que conllevan la coyuntura económica y sociodemográfica actual. La globalización, la deslocalización, los importantes movimientos migratorios, el descenso de la natalidad, el envejecimiento de la población, la incorporación masiva de la mujer al mercado laboral, la diversidad de tipología de núcleos familiares, entre otros factores y tendencias, marcan y marcarán

cada vez más la evolución del mercado laboral. Para afrontar esta nueva situación las empresas necesitan de personal altamente cualificado y con un alto nivel de entrega y compromiso con su trabajo y con la empresa. Las personas son el valor diferencial más importante de la empresa y también su fuente de sostenibilidad futura. A pesar de ello, en la mayoría de los casos, la evolución de las necesidades de las empresas durante los últimos 20 años ha ido en dirección casi opuesta a la evolución de las necesidades e intereses de las perso-

nas trabajadoras. A la dificultad que comporta el compaginar la vida familiar con la laboral hay que añadir inquietudes personales que requieren poder disponer de un tiempo propio para ocio, formación, relaciones sociales, etc.

Es verdad que las empresas empiezan a preocuparse e intentan adoptar medidas para facilitar la conciliación de la vida laboral y personal, pero, aún existe la tendencia a relacionar la conciliación sólo con medidas de flexibilidad horaria o destinadas a las mujeres. Está claro

ras de apoyo para las personas dependientes, tanto niños pequeños como personas deficientes, de avanzada edad, con enfermedades... y con servicios de calidad. El pasado curso se crearon en Andalucía 5.000 nuevas plazas en las guarderías andaluzas -45.000 en total-, y alcanzó la oferta de 1.500 más en residencias de mayores.

Así las cosas, las mujeres, ante la ausencia de políticas efectivas de conciliación laboral y familiar que afronten el conflicto como un problema social y colectivo, han tenido que buscar soluciones de carácter individual. En este sentido, el 93,2% de las personas que se han visto abocadas a renunciar al empleo por este motivo son mujeres (datos del IV trimestre de 2004). Además, otras muchas también han tenido que reducir, anular o retrasar la maternidad, asumir dobles jornadas de trabajo, soportar situaciones discriminatorias en el empleo, segregación ocupacional, expul-

sión del mercado de trabajo, pérdida de derechos económicos, perjuicios en materia de protección social derivados de la interrupción de la actividad laboral durante varios periodos de tiempo para atender a responsabilidades familiares, o aceptar condiciones de trabajo inferiores.

MEDIDAS DE CONCILIACIÓN

Y entre estas condiciones se encuentra el trabajo a tiempo parcial y el teletrabajo, dos de las medidas de conciliación más vendidas por las empresas y que, en definitiva, relegan a la mujer fuera del mercado laboral. Con todo, hay que decir que la medida más generalizada es la flexibilidad horaria en el comienzo y finalización de la jornada, que se da en el 36% de las empresas. La elección libre de turnos e intercambio entre compañeros, en un 31,6% y el trabajo a tiempo parcial con posibilidad de retorno al tiempo completo, en un 26%. La posibilidad de efectuar parte del trabajo en el hogar (teletrabajo)

se da hoy por hoy en un 5% de las empresas, teniendo en cuenta que esta medida sólo pueden adoptarla algunas entidades de ciertos sectores específicos, como el financiero. Y son las grandes empresas las que impulsan medidas de conciliación, un handicap para nuestra comunidad autónoma. "Uno de los problemas de Andalucía es que el 80% de nuestras empresas son pymes, para quienes el tema de la conciliación resulta más complicado pero no imposible. No todas las empresas utilizan las mismas medidas, algunas están contempladas en la ley, otras van más allá. Muchas no tienen coste para el empresario y constituyen tan sólo una cuestión de cultura empresarial", apunta Josefa Contreras. Porque al final "la conciliación sale barata al empresario", porque como dice Josefa "si sus trabajadores no concilian terminarán siendo personas muy frustradas acarreando esto muchas bajas laborales por estrés, depresiones,...".

que no todas las empresas pueden flexibilizar sus horarios: ¿qué pasa con la industria, el comercio, etc.? Está claro que no todas las empresas pueden implantar las mismas medidas de conciliación. Entonces, por dónde empezamos. Se requiere una visión más amplia que englobe aquellos elementos que de una manera u otra inciden en el grado de conciliación y así poder dar una solución práctica y adaptada a cada empresa. Cada vez son más los responsables de empresas y de recursos humanos que están sensibilizados con este tema. Son conscientes que deben actuar pero

aún desconocen, en su gran mayoría, cómo hacerlo, y a su vez, cómo evaluar que lo que llevan a cabo tiene un efecto positivo, tanto para la empresa como para las personas trabajadoras. Me pareció revelador un estudio publicado recientemente por la consultora de RR.HH. Manpower, el cual ponía de manifiesto que aún nos queda camino por recorrer en materia de conciliación, en Europa en general y en España en particular. Este estudio, sobre los principales temores de las personas trabajadoras y qué valoraban más de su trabajo, se realizó mediante 12.000 encues-

tas en Europa, Oriente Próximo y África. Destacaba el temor de los españoles a perder su empleo muy por encima de la media del resto de países. Otros resultados que me parecieron relevantes fueron que el 39% de los españoles aseguraba no tener tiempo para tener hijos o el 38% que consideraba que si los tuviera repercutiría negativamente en su carrera profesional.

Podríamos decir, que en estos momentos, el peso de la conciliación recae todavía mayoritariamente en las personas trabajadoras. Es necesaria también la actuación de las empresas y de los organismos de la Administración Pública. Las empresas mediante la implantación de políticas de conciliación pueden facilitar la reorganización del trabajo. La Administración Pública debe legislar, impulsar e incentivar la incorporación de medidas de conciliación por parte de las empresas y desarrollar servicios de soporte que ayuden y faciliten la conciliación de la vida personal, familiar y laboral. □

Datos relevantes del mercado laboral en España en 2004

En los últimos 20 años la demanda de empleo ha crecido un 56,7%
La tasa de actividad femenina se acerca al 46%

Datos relevantes de la sociedad Española en 2004

El número medio de hijos por mujer en edad fértil se sitúa en 1,32
Los nacimientos de madres extranjeras suponen un 13,7% del total

Previsiones (según una proyección realizada por la oficina estadística Eurostat)

Población en edad de trabajar en España	2004	2050
	68,6%	65,2%
Proporción de jubilados en España	2004	2050
	16,9%	35,6%

Voces con experiencia



| MERCEDES SÁNCHEZ

Nada mejor para comprobar la realidad de la mujer andaluza que con la experiencia de tres de ellas, tres mujeres de 'armas tomar', tres emprendedoras que luchan día a día por compaginar la educación de sus hijos con el trabajo que supone el sacar un negocio adelante. De Granada es Carmen Ruiz, propietaria de Mamicocina, una empresa que ofrece cocineras a domicilio. Con tres hijos, dos adultos y la más pequeña con seis años, reivindica "el papel de las suegras como personas fundamentales en la conciliación de la mujer". Y es que, aunque asegura que su marido es un "pilar fundamental en la crianza de su hija", Carmen explica que es su suegra quien está al cargo de su pequeña cuando ellos no pueden. Y en cuanto al trabajo en el hogar, esta emprendedora necesita "ayuda externa, al menos una vez por semana, para que haga habitable la casa".

Similar es el caso de Eva Roldán, empresaria sevillana a cargo de Imparte, consultoría de formación y Recursos Humanos. "Flexibilidad horaria" es la ventaja que desde la experiencia de Eva le ha otorgado el ser su propia jefa a la hora de criar a la hasta ahora única hija, de dos años. "Las abuelas han sido fundamentales para mí", cuenta esta emprendedora afirmando que a pesar de todo el esfuerzo que el día a día supone, "nunca me planté el dejar de trabajar por miedo a no poder conciliar mi vida familiar y laboral". Y aunque aspira a aumentar la familia, es consciente de lo que ello significaría: "Más carga para los abuelos, más trabajo en casa... y las responsabilidades las mismas o incluso más". Dice Eva sentirse "responsable de su hija" aparte de su marido, y asegura que aunque éste le "echa una mano siempre que se necesita y



| EVA ROLDÁN



| CARMEN RUIZ

puede", "si ambos tenemos una reunión una tarde y la niña necesita de uno de nosotros, está claro que quien anula la reunión soy yo". Mercedes Sánchez, coordinadora del Centro de Formación Toenmape de Almería, es otro claro ejemplo de superación diaria. Veinticinco años son los que lleva esta emprendedora compaginando su trabajo con su casa. Madre de dos hijos, de 19 y 12 años, afirma que "a pesar de haber pasado malos momentos", por "el esfuerzo realizado durante años formándome, nunca he pensado en no trabajar". Dos han sido las claves que han permitido a Mercedes conciliar: "ayuda externa" y "concienciar a mis hijos desde pequeño de la necesidad de ser independientes económicamente". Con todo, no quiere quitar parte del mérito a su marido, ya que "nosotros nos repartimos el trabajo de la casa al 50%", aunque eso sí, "el trabajo de los hijos sólo para mí". □

→ Pero lo cierto es que la conciliación sigue siendo una utopía para los sectores más desfavorecidos, esos con menor salario. Y es precisamente en estos donde la presencia de la mujer es mayoritaria. La incorporación de las mujeres al mercado laboral se ha producido sobre todo en el sector servicios, donde trabajan el 80% de las asalariadas. La conciliación sólo es posible hoy en función del nivel de renta, sólo para aquellas familias que puedan permitirse 'delegar' el trabajo en manos ajenas a cambio de una retribución económica o en manos familiares. Así las cosas, y a la espera de una futura Ley de Igualdad que la Consejería de Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía prometió para finales del pasado

año, parece ser que tendrán que pasar varias generaciones para que mujeres, hombres, sindicatos, empresarios y Administración logren, trabajando en consonancia, alcanzar un reparto justo del trabajo doméstico y de los cuidados familiares. □

do año, parece ser que tendrán que pasar varias generaciones para que mujeres, hombres, sindicatos, empresarios y Administración logren, trabajando en consonancia, alcanzar un reparto justo del trabajo doméstico y de los cuidados familiares. □

Isabel García

En el entorno de los negocios,
todo se mueve cada día con más rapidez.
¿Y tú?



Las empresas que crecen...

...son las que se informan de manera dinámica.

Kompass te ayuda a lograr nuevos clientes a nivel nacional e internacional.

Kompass lleva 80 años elaborando bases de datos empresariales.



Concretamente, Kompass es:

- **50.000 productos**
- **1,8 millones de empresas**
- **85 países**
- **3 soportes de consulta: Internet, CD-Roms, Directorios.**

Por lo tanto, escogiendo Kompass,
eliges la experiencia del líder internacional de la información empresarial.

Vive tu propia experiencia
visitando nuestra web **kompass.com**
y "muévete" con nosotros

Contáctanos para más información:
kompass.info@wanadoo.es

KOMPASS



I+D+I

Cómo beneficiarse de la innovación

Investigación, Desarrollo e Innovación son conceptos claves en nuestro presente empresarial. Un experto en este tema nos asesora sobre las medidas de financiación para invertir en estas cuestiones

En los últimos años, el Gobierno ha hecho grandes esfuerzos para potenciar de manera excepcional la innovación en España, con una serie de medidas de financiación para las inversiones en I+D+I.

Las dos grandes vías de financiación son, por un lado las ayudas públicas, y por otro los incentivos fiscales. Son dos alternativas compatibles, y si bien ambas son generosas, su correcta

aplicación no deja de ser bastante complicada.

En relación a los incentivos públicos, suele tratarse de subvenciones a fondo perdido, créditos blandos o anticipos reembolsables y demás ayudas directas ofrecidas por diversidad de organismos estatales, autonómicos e incluso a nivel europeo.

La financiación pública de proyectos de innovación es relativamente accesible

para las empresas, que deben estar alerta para acudir a las convocatorias aportando la documentación, tanto del proyecto de innovación que se quiere financiar, como información de carácter interno de la empresa, incluida información económica.

No sólo es de vital importancia el cumplimiento de los formalismos y plazos establecidos, sino la correcta justificación de los gastos de los proyectos por los que se ha solicitado la financiación,

“ LA FINANCIACIÓN PÚBLICA DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN ES RELATIVAMENTE ACCESIBLE PARA LAS EMPRESAS



**Víctor Tarruella
de Oriol**
Socio Director General
Asesoría I+D+I

dad exagerada que se le ha dado a la generosidad fiscal del poder ejecutivo actual como arma política, ha creado una euforia desmesurada con respecto a esta controvertida deducción.

La sustanciosa ayuda que estas deducciones proporciona, en el ámbito fiscal, puede ser del 30% al 70% de deducción en cuota. Ante este panorama, muchas empresas se aventuran a deducir, sin contar con los estrictos requisitos de forma y fondo establecidos para la aplicación de estos incentivos, ignorantes del grave riesgo que contraen.

Al contrario de lo que sucede con las subvenciones, en las que la revisión del cumplimiento de los requisitos es previa a la concesión de la ayuda, la ausencia de control previo, tanto cualitativo como cuantitativo, de la deducción por I+D+I, sitúa a las empresas en un falso escenario de libertad para deducir abiertamente por este concepto.

Los inspectores de hacienda, evidentemente, exigen la documentación que demuestre que se cumplen las estrictas exigencias legales que permiten determinar el gasto deducible. En las inspecciones la carga de la prueba recae sobre la empresa que se ha generado la deducción, y cuando existen deducciones cuantificadas sin justificación posible de los gastos incluidos en la base de las mismas, suelen ser

rechazadas y dan lugar a problemas importantes (importe + intereses + sanciones).

La deducción es generosa, siempre y cuando se realice a conciencia y contando con los medios necesarios, no sólo para calificar correctamente el grado de innovación de proyectos para clasificarlos como de investigación y desarrollo o innovación tecnológica, sino para justificar de manera adecuada con la documentación técnica y económica, el gasto en I+D+I desglosado por proyectos.

Es necesaria la dedicación en exclusiva de personal para la correcta identificación, cuantificación del gasto conforme a lo establecido legalmente, así como para elaborar la documentación que justifique de manera detallada la correcta generación y aplicación de la deducción.

Es fundamental, por lo tanto, contar con un apoyo especializado y no improvisar porque al fin y al cabo, la cuenta de resultados real incluye a la fiscalidad. Lo que importan son los flujos generados ya libres de impuestos porque con ellos el empresario podrá invertir en el futuro de tu empresa (por ejemplo en I+D+I). □

los cuales serán evaluados por el organismo convocante conforme a los criterios establecidos. En lo que respecta a las deducciones por I+D+I en el Impuesto sobre Sociedades, la publi-



En internet

www.asesoria-imasdmasi.com

GRANDES y pequeñas ideas

aQuEtAción

Diseño Gráfico & Imagen corporativa

T. 956 68 07 11 **TARIFA-CÁDIZ**

605 26 77 79

Creación gráfica & diseño editorial

ELGRITO (el último)

m. elgrito@ya.com

No hay grandes problemas. Existen BUENAS SOLUCIONES

Entrevista a **María Ángeles Tejada** CONSEJERA DELEGADA DE GRUPO SELECT

"La clave de una buena dirección es la transparencia en la comunicación"

El Foro Europa 2001 ha reconocido recientemente la intensa labor profesional de esta directiva, pionera en el empresariado de trabajo temporal en España. María Ángeles Tejada, miembro fundador de la Fundación internacional de Mujeres Emprendedoras (Fidem), nos desvela los secretos de una buena dirección y analiza el papel de la mujer en el mercado laboral

Mujeremprendedora: ¿Qué supone para usted el reconocimiento del Foro Europa 2001, con la reciente concesión del Premio Ciudadano Europeo?

Mª Ángeles Tejada: Para mí ha significado un orgullo, porque desde que empezó la actividad de este Foro hace una década, únicamente le han concedido este galardón a 5 mujeres. Espero que sirva de precedente.

ME.: Desde su nutrida experiencia como directiva, apúntenos cuáles

son, a su entender, las claves de una buena dirección.

MA.T.: En primer lugar, la transparencia en la comunicación. También la confianza. Cualquier directivo que se precie de tener un equipo que le apoye debe facilitar una comunicación fluida, clara y transparente. Tiene que trasladar a sus empleados la realidad de la empresa, premiar los éxitos y escuchar a todos para comprender la situación y mejorarla. Ser directivo no es un cargo que figura en una tarjeta. Hay que comportarse de forma ética y, sobre todo, estar ahí en los momentos difíciles. Tengo equipos muy fidelizados,

personas que llevan trabajando conmigo décadas y es algo que me enorgullece muchísimo, porque aunque no te lo digan directamente, confían en tu estilo de dirección. No hay ningún directivo que pueda conseguir un premio o una buena trayectoria si no tiene un equipo que le apoye, que le critique si hace las cosas mal y que sea capaz de escuchar y cambiar.

ME.: Con este galardón se reconoce su esfuerzo en la lucha por la igualdad de oportunidades. ¿Cómo la aplica en su propia compañía, cuyo lema es 'somos personas que trabajamos para otras personas'?



| MARÍA ÁNGELES TEJADA

MA.T.: Mucho antes de que se legalizara el trabajo temporal había quienes impulsábamos su legalización. Desde que comencé esta actividad hace 27 años aprecié que este tipo de trabajo lo desempeñaban fundamentalmente mujeres -telefonistas, secretarias, etc.- y en su momento esto suponía que muchas personas que habían abandonado su trabajo por motivos familiares pudieran volver a incorporarse al mercado laboral sin que fuera un trauma. En nuestra estructura interna contamos con muchos psicólogos y sociólogos y han fomentado que tengamos un 77% de mujeres en nuestra plantilla. Eso nos ha obligado a adoptar medidas de concilia-

ción. Tenemos una media de edad de 32 años, lo que significa que hay mujeres casadas o a punto de casarse, con hijos, y que no han dejado su profesión. Y no es sólo cuestión de mujeres, porque en la compañía también hay hombres que me han ayudado muchísimo a impulsar esta igualdad desde el inicio. En cambio, lo que sí hemos podido observar son las dificultades de las mujeres para promocionar en cargos de responsabilidad.

ME.: ¿A qué se debe este problema?

MA.T.: Es una dificultad que no está establecida en el mercado laboral, sino en la cultura de nuestro país. Las muje-

res necesitan el apoyo de su familia para acceder a cargos de responsabilidad que les puedan suponer otro horario o movilidad geográfica. Si no, la mujer renuncia a la promoción en muchas ocasiones, porque entiende que tiene que atender a su familia. Todavía no se ha logrado que la responsabilidad de la familia sea de ambos cónyuges, al igual que el reparto de tareas. Esa dificultad cultural no permite en muchas ocasiones que la mujer promueva. En España sólo el 4% somos presidentas de grupos empresariales, muy lejos de otros países que están en un 8% o 10%. En nuestra compañía lo he vivido. La mayoría de las promociones se han trasladado a ➡

Una mujer pionera

La comunicación es una herramienta vital para María Ángeles Tejada, una mujer pionera que

comenzó su trayectoria profesional en un grupo especializado en la consultoría de Recursos Humanos. La actual consejera delegada del Grupo Select creó en España la primera empresa de trabajo temporal

-Intergrupp Service S.A.- en 1978 y, posteriormente, la compañía Byssa, ambas dedicadas a la selección de personal y trabajo temporal, ocupando la gerencia hasta 1987.

La claridad se conjuga con la dulzura en la voz de esta directiva, que ha sido también directora general del grupo Adia, que consiguió ser líder en autorizaciones de trabajo temporal en nuestro país y la primera del sector en conseguir la certificación de calidad ISO 9002. María Ángeles Tejada, que representó al sector de trabajo temporal en la negociación de los primeros convenios colectivos como presidenta de la patronal AETT, se incorporó al Grupo Select como consejera delegada en 1997 y en este tiempo ha creado las áreas de Trabajo Temporal generalista y especializado, así como la empresa Human Solutions, dedicada a la consultoría, formación y selección de Recursos Humanos. □

→ mujeres y muchas han renunciado, por motivos familiares, por ejemplo. Esto no va a cambiar de la noche a la mañana, pero tiene que suceder y tiene que empezar en la escuela. Tenemos que vencer muchas barreras y buscar fórmulas para que las mujeres sigan trabajando a pesar de tener hijos y que compaginen las dos cosas.

ME.: ¿A qué punto estamos en lo que respecta a lograr una justa corresponsabilidad de hombres y mujeres al hablar de conciliación?

MA.T.: No es fácil la conciliación para hombres y mujeres. Culturalmente tenemos que avanzar en que la mujer pueda realmente acceder a estos puestos y, por otra parte, que esté bien entendido que los hombres que quieran dedicarse más a la familia puedan hacerlo sin que se crea que desatienden su profesión. Este cambio cultural necesitará su tiempo de maduración en el mercado. Todavía la mujer entiende que la familia es su responsabilidad.

ME.: En el marco de este premio también se ha valorado su difusión del papel de la mujer en la construcción de la Europa de la diversidad. ¿Cuáles son, a su entender, los retos de las mujeres en el contexto europeo?

MA.T.: El papel de la diversidad no es sólo que fomentemos que la mujer se inserte. Todas las mujeres tenemos una especial sensibilidad ante la diversidad cultural que estamos viviendo. Esto hace que casi todas las mujeres empresarias y directivas hayan adoptado fórmulas para que se puedan insertar personas con discapacidades, para acoger a ciudadanos de otras culturas en las empresas, etc. Especialmente en Europa, que es donde vamos a tener más movilidad geográfica. Creo que el papel de la mujer tendrá una gran relevancia en Europa a todos los niveles para intentar buscar fórmulas que permitan a quienes accedan al continente sentirse acogidos. Tenemos que convivir con una inmigración necesaria y crear fórmulas de trabajo conjunto.

ME.: Hablemos de su compañía. ¿Qué presencia tiene Select en Andalucía?

MA.T.: Trabajamos en Granada, Málaga y Sevilla y estamos interesados en abrir una nueva oficina en Andalucía este año. En estos momentos trabajamos en esta comunidad autónoma con 240 clientes de media y hemos formalizado 3.600 contratos en 2005, con una duración media de 28 días. El 54% corresponde a mujeres y la mayor demanda está en el sector servicios.

ME.: ¿Qué perfiles son los más demandados por las empresas al hablar de contratación de mujeres?

MA.T.: En nuestro caso, en la rama de servicios, administrativas, azafatas, contables, etc. En la industrial, manipuladoras de alimentos. También dependientas, comerciales, etc. Es un abanico muy amplio. Por otra parte, hemos impulsado este año el sector salud, dirigido a cuidadores para tercera edad, enfermeras, etc. Creo que vamos a tener muchas oportunidades de trabajo en la zona, para mujeres y hombres.

ME.: ¿Cómo evalúa la calidad del empleo de la mujer en el mercado español?

MA.T.: No hay tanta discriminación entre la retribución entre hombres y mujeres como dificultades en la promoción, que por otra parte va unida a un cambio retributivo. Muchas mujeres tienen el mismo salario de inicio que un hombre y la promoción de éste es más fácil en ciertas empresas. Pero cada vez más la mujer accede a puestos de mayor calidad y responsabilidad y ahí influye la formación de reciclaje que en la mayoría de las ocasiones se olvida. La formación que tenemos es la base y hay que seguir preparándose individualmente, en función del proyecto que se quiera llevar. La formación es fundamental para todos, para tener más posibilidades de reclamar más calidad en el trabajo. Las mujeres estamos cada vez mejor formadas en España. Nos tendríamos que querer lo

suficiente y hacerlo valer en nuestros puestos de trabajo.

ME.: ¿Considera que la temporalidad laboral está bien entendida?

MA.T.: Es cierto que tenemos una temporalidad excesiva en nuestro país. Tenemos un 34% cuando en otros países están en un 15%. Eso ocurre porque el empresario, en muchas ocasiones, hace proyectos a muy corto plazo y eso frena la contratación indefinida. Por esto el Gobierno y los sindicatos tienen que luchar por establecer incentivos para que el empresariado apueste por esta contratación. Por otra parte, el factor de temporalidad no es siempre negativo, me refiero al hecho de poder decidir la fracción de horas que se quiere trabajar y conciliar. Por ejemplo, hay muchas mujeres en el segmento de atención telefónica que deciden cuándo trabajar y eso ayuda a la conciliación. Es cierto que eso no crea estabilidad para crear proyectos económicos familiares. Es positivo o no depen-

diendo de las circunstancias para hombres y mujeres. Lo cierto es que no estamos preparados para una temporalidad que años atrás era impensable. A la mayoría nos han educado para tener un contrato fijo y en el fondo somos temporales todos. Esa temporalidad está en la mente de los empresarios, que no saben si en el futuro van a poder continuar con

“ SE VALORA
MUCHO EN LAS
EMPRESAS LA CAPACIDAD
COMUNICATIVA Y
NEGOCIADORA DE
LA MUJER ”

su empresa, y en eso influye la globalización. En definitiva, creo que habría que fomentar la contratación indefinida desde el Gobierno por una parte y, por otra, vivir una temporalidad ordenada, con puestos adaptados a las posibilidades de cada cual.

ME.: En alguna ocasión ha mencionado que “para cambiar un poco la sociedad sólo hace falta gente emprendedora”. ¿Hasta qué punto la cultura emprendedora está proliferando entre las mujeres?

MA.T.: Desde la Fundación Internacional Fidem hemos impulsado mucho la capacidad emprendedora de las mujeres para que puedan crear empresas. El porcentaje de emprendedoras ha sido limitado y ahora está proliferando esta cultura de creación empresarial. Hay muchas mujeres que vienen a asesorarse, se conceden microcréditos, etc. Entre todos estamos ayudando a fomentar esta actitud emprendedora. Necesitamos gente que, por cuenta propia y ajena, aporte ideas y tenga esta actitud. Desde luego se valora mucho en las empresas la capacidad comunicativa y negociadora de la mujer, que da muy buenos resultados en el ámbito profesional. □

Marianela Nieto



GESSAL

GESTIÓN Y COORDINACIÓN DE SALUD

C/ Beatriz de Suabia nº 158 - Portal - 2, local
Tfno. Fax 954 630 861 - 41005 SEVILLA
www.gessalsl.com - gessal@telefonica.net

Sonríe al año Nuevo

**TRATAMIENTOS DE ESTÉTICA DENTAL
QUE TE HARÁN SENTIRTE MÁS GUAPA
ODONTOLOGÍA DE CALIDAD CON PRECIOS MUY ESPECIALES**

Consultas en Sevilla

Instituto Especialidades Odontológicas
Avda. S. Fco. Javier 1, 1º dcha. 41005 (Nervión)
Tfno: 95 465 82 79 / Fax: 95 465 81 33

Consulta Dental "Realengo"
C/ Malasia 1-3 Ed. Realengo, local 10 - 41020 (Sevilla Este) Tfno: 95 444 17 98

Centro Bucodental Triana
Manuel Macías Míguez 3, local bajo izqda.
41010 (Edif. Ronda Triana) Tfno: 95 433 39 12

Consulta Dental "Pino Montano"
Estrella Adara 5, bajo A - 41015 Tfno: 95 494 09 14

Centro Dental "La Magdalena"
José de Velilla 14, 1º A - 41001 (zona Centro) - Tfno: 95 422 24 25

Consulta Dental "Beca"
C/ Escogedora. Edif. Portada nº 2, p. 3, bajo D.
41500 - Alcalá de Guadaira (Sevilla) Tfno: 95 561 48 83

Clínica Dental S.G
Avda. de España, 54 1º B - 41700 Dos Hermanas (Sevilla) - Tfno: 95 566 67 17

Clínica Dentaljarafe
C/ San Sebastián 22
41805 - Benacazón (Sevilla)
Tfno: 95 570 64 22

Consulta Dental "Aradent"
C/ Real de Utrera, nº 93 local - 41700
Dos Hermanas (Sevilla) Tfno: 95 567 66 33

Consultas en Huelva

Saludent
Avda. Cristóbal Colón 23, 1º C
21002 - Tfno: 95 928 10 09

Consulta Dental "Virgen del Rocío"
C/ Bonares 1 1º dcha. - 21007
(esquina Alcalde Federico Molina)
Tfno: 95 923 10 11

Visita nuestra web

www.gessalsl.com

Correo electrónico: gessal@telefonica.net

Arte, calidad y diseño son las cualidades que están presentes en todos y cada uno de los objetos de Étnika

SANDRA CAMACHO, EMPRESARIA

Étnika, más allá de la artesanía mejicana



| SANDRA CAMACHO

Ficha Técnica

Empresa: Étnika

Actividad: Venta de artículos artesanales, especialmente de Méjico

Fecha de creación: 2003

Número de empleados: 2

Dirección:

C/ Fernando IV, nº 21
Bajo B. 41011 Sevilla

Teléfono:

954 00 22 28

E-mail:

info@etnika.com.es

Página web:

www.etnika.com.es

En el corazón del popular barrio de Los Remedios en Sevilla, entre la multitud de los comercios, aun queda un hueco para mostrar un arte diferente, otra manera expresarse y de vivir. Si hace más de quinientos años los españoles conquistaron las tierras de México, Étnika pretende precisamente invertir ese cometido y siglos después acercarnos todo el arte popular mejicano. Así, Sandra Camacho es una enamorada de la artesanía de su país y allí surgió la idea, conjuntamente con su

socio y esposo Carlos. Tras una árdua labor de búsqueda de contactos con los artesanos mejicanos, hace dos años desembarcó en Sevilla y probó suerte con Étnika, un pequeño rincón dedicado a la venta artículos de regalo y decoración importados directamente de tierras chicanas.

Tal y como comenta Sandra, "queríamos ofrecer algo diferente a la artesanía más tópica que se ve por aquí, ya que Méjico tiene algo más que figuras de barro pintadas con colores chillones", porque "hay una diversidad muy linda en el arte de mi país", añade. Y es que el éxito de Étnika reside fundamentalmente en ofrecer una gran variedad de productos que mezclan el arte y la belleza con la calidad de la mano de la originalidad de los creadores, aunque "muchas veces nosotros les trasladamos nuestras ideas y ellos

se encargan de plasmarlo con los diferentes materiales". Desde los rebozos mejicanos, marcos, o los bolsos de piel artesanal 100%, hasta las cerámicas hechas a mano, pasando por los candelabros para velas para los ambientes más sugerentes. "Quizás de todos nuestros artículos lo que más llamen la atención sean exclusivos diseños realizados con los viejos clavos que un día fueron parte del vibrante sistema ferroviario mejicano, y como no, las preciosas joyas", en palabras de esta emprendedora.

Ahora bien, pese a que casi el 80% de Étnika es mejicana, en ella también hay lugar para objetos que muestran la esencia de otros países: "intentamos cada año buscar nuevos contactos para ofrecer una amplia gama de productos artesanales y acercar a nuestra clientela objetos de decoración de otras culturas". Artículos italianos, los coloridos cinturones argentinos o diversos objetos hindúes se pueden encontrar entre un sinfín de productos rústicos.

Con una clientela ya consolidada y de lo más heterogénea, desde niños que compran regalos hasta personas mayores, Sandra se siente satisfecha de los resultados de Étnika, aunque es consciente de las dificultades que entraña el mercado. Pese a ello, no descarta, dice, abrir nuevas tiendas en el Centro o Nervión ya que "aún hay gente que no nos conoce en Sevilla". Sin duda, Étnika resulta ser una propuesta interesante para darle un cierto toque de exotismo a nuestras vidas. □

Carmen Alcázar

LETICIA PÉREZ, EMPRESARIA

Eventos originales a gusto del cliente

"Escuchamos las ideas de cada cliente y cuidamos hasta el mínimo detalle para que todo sea de su agrado"

Llega el día de tu boda y quieres que sea inolvidable. Deseas organizar un almuerzo de empresa pero no tienes demasiado tiempo para prepararlo. Sueñas con una fiesta privada totalmente original y divertida. O se acercan las ferias comerciales que le interesan a tu negocio y te apetece ofrecer tus productos de una forma diferente. La solución viene de la mano de Leticia Pérez a través de su empresa Andalusí Eventos.

Su afición por la organización de eventos viene desde lejos. Y es que Leticia, diplomada en Turismo, emprendió camino hacia la armoniosa ciudad de Viena (Austria), donde vivió durante casi dos años. Precisamente allí tuvo el primer contacto con la organización de eventos, aunque trabajó muy duro en distintas cosas para poder pagarse la estancia en ese país. Con cada experiencia ha conseguido aprender lo necesario para llevar su propio negocio. "Pese a que puede parecer un trabajo 'light', mi experiencia por centroeuropea, sobre todo al trabajar como guía turístico me ha proporcionado mucha perspectiva a la hora de organizar cosas, estar pendiente de todo, atenta a imprevistos que pueden surgir y sobre todo a tratar con el cliente", confiesa Leticia. Al volver a España, consciente de las dificultades del mercado laboral, se decidió a darle forma a su idea y, casi sin ninguna ayuda de instituciones o similares, consiguió hacer lo que más le gustaba. "Se puede pensar que como mujer emprendedora menor de 30 años se reciben ciertas ayudas de la Junta, el Instituto de la Mujer, o la Cámara de Comercio, pero en realidad son ayudas muy pequeñas y todo lo que contiene Andalusí Eventos lo he ido elaborando poco a poco

yo sola", en palabras de Leticia. El principal objetivo de la empresa es, según esta joven emprendedora, "dar propuestas originales, innovar con cada evento y sacarle el jugo a lo que quiere cada cliente". Tanto todo lo que entrañan los eventos sociales, - desde el catering, o el maquillaje, hasta el transporte o las flores-, como las citas profesionales de empresas se elaboran minuciosamente, cuidando hasta el mínimo detalle para que esté al agrado del cliente: "Estamos muy pendientes de que todo salga perfecto, incluso el día del evento yo o alguno de mis colaboradores lo supervisamos personalmente. Escuchamos las ideas de nuestros clientes y nos ponemos manos a la obra para intentar hacerlo realidad", apunta.

Ante todo, lo que busca Andalusí Eventos es ofrecer un servicio personalizado, una alternativa a lo que encierra tradicionalmente una boda, una reunión de trabajo o simplemente un almuerzo para cualquier celebración. "Por ejemplo en las bodas en el extranjero la gente interactúa mucho más y eso es lo que Andalusí Eventos quiere conseguir, una forma diferente y original de realizar las celebraciones", según Leticia. Con una sonrisa constante, Leticia se siente muy orgullosa y, como buena emprendedora, trabaja muy duro día a día por "crecer como empresa". □

Carmen Alcázar



| LETICIA PÉREZ

Ficha Técnica

Empresa:

Andalusí Eventos

Actividad:

Organización, de eventos

Fecha de creación:

Diciembre 2004

Dirección:

Muro de los Navarros, 3.
41003 Sevilla

Teléfono: 954 411 491 /
605 88 38 42

E-mail:

info@andalusieventos.com

Página web:

www.andalusieventos.com

La variedad del menú de Don Serrano, su mayor virtud

ANTONIA DOMÍNGUEZ

Rápido, sano y a domicilio



ANTONIA DOMÍNGUEZ

Ficha Técnica

Empresa:

Don Serrano

Actividad:

Establecimiento de comida a domicilio y en el local

Fecha de creación:

Octubre de 2004

Número de empleados: 6

Dirección:

Estrella Mira,
8 local (Pino Montano)
41008 Sevilla

Teléfono: 954 95 90 20

Empezar un negocio no es una tarea fácil, sino todo lo contrario. Identificar los procesos por los que se llega a la decisión de crear una empresa es complicado, una vez porque la persona tiene la idea de un producto novedoso, otras por imitación de negocios o empresas, y una tercera opción porque se quiere independizar del trabajo por cuenta ajena. Pues bien, ninguna de estos tres porqués llevó a Antonia Domínguez a crear 'Don Serrano', un establecimiento de comida a domicilio en el que la variedad del menú le hace diferente al resto de negocios de similares

características. Y es que Antonia, madre de tres hijos, pensó en el futuro de ellos cuando hace poco más de un año asumió el riesgo que emprender un negocio significa. Y qué mejor que asumir dicho riesgo que con la ayuda de sus hijos, "que nos echan una mano siempre que lo necesitamos", a pesar de que cada uno de ellos tiene su propio trabajo.

Las especialidades de la casa, tal y como el nombre del establecimiento indica, son sus ya famosos 'serranitos' y sus ocho variantes. El consumidor es el que manda, desde 'Don Serrano' lo saben, y por ello incluyen en su carta una amplia gama de comidas, desde el 'serranito' de secreto ibérico hasta el de pescado, pasando por el integral. "Y para quienes el 'serranito' no sea de su agrado, servimos ensaladas de todo tipo, entrantes

como pollo asado y patatas de la casa, así como carnes y pescados que servimos preparados con su correspondiente guarnición", explica Antonia al preguntársele por el menú, la clave del éxito del negocio. Pero igual de importante que el menú, ha sido el lugar escogido para ubicarlo, el barrio sevillano de Pino Montano. Dice esta emprendedora que comprobó que "en la zona no existía ninguna empresa similar. Se trata de un barrio relativamente nuevo, que conocía muy bien, y en el que viven mucha gente joven que trabajan durante todo el día y que apenas tienen tiempo para cocinar. Esos son nuestros principales clientes".

Una clientela que sobre todo elige los fines de semana para llamar por teléfono, elegir su menú y ser servidos en apenas unos minutos en casa. "Entre semana estamos más tranquilos, pero los fines de semana incluso necesitamos más repartidores, que en la mayoría de las ocasiones son mis hijos", explica. Habitualmente son seis los trabajadores de 'Don Serrano': dos en cocina, dos preparando los pedidos y atendiendo el teléfono, y dos repartiendo. Y en ellos es donde quizá Antonia observa la recompensa del trabajo y del esfuerzo realizado. "Es un trabajo sacrificado, ocupa mucho tiempo, tiempo que antes le dedicaba a mi casa y a mi familia. Pero por otra parte, das empleo a personas que lo necesitan y ayudas a hacer en este sentido un bien", apunta Antonia. Un bien que en este caso se traduce en un permiso de residencia para uno de los cocineros, un ecuatoriano que gracias al contrato logrado, y sobre todo gracias a su trabajo, podrá mantener su residencia en España. Una aventura con recompensas a corto plazo, y seguro que las tendrá a largo. □

Isabel García

MARÍA JOSÉ DÍAZ, DELEGADA DE MSF ANDALUCÍA

Veinte años dedicada a la ayuda humanitaria

“Para mí es un reto continuo ante la adversidad”

Catástrofes naturales, guerras, pobreza, enfermedades,... aún son el día a día en gran parte del mundo en el siglo XXI. Y, nosotros, indiferentes frente a ellas, escuchamos, vemos o leemos sin más. Precisamente eso era lo que la delegada de Médicos Sin Fronteras de Andalucía (MSF), María José Díaz no pudo hacer: “Desde que era adolescente y oía cualquier información de África, pese a que aún no era muy consciente, tenía muy claro que no podía quedarme de brazos cruzados”.

Desde siempre, su propósito era ayudar como fuera. Estudió magisterio con la idea de dar clase en países de Centroamérica, pero poco después se dio cuenta de que la enfermería le abría puertas más allá de los hispanohablantes. “Me especialicé como matrona por-

que el mundo de nacer era tan especial”, comenta María José. Con un Master en Salud Pública, lleva veinte años colaborando con MSF y ha desempeñado diferentes puestos dentro de la organización, desde matrona de terrenos a coordinadora de emergencias. En la actualidad, como delegada de MSF en Andalucía y Extremadura, se ocupa de coordinar las actividades de la organización en nuestra comunidad.

En su retina, una infinidad de paisajes; miles de rostros aquejados de dolores que mueren en el intento de sobrevivir en situaciones extremas. “Para mí es un reto continuo ante la adversidad en el cual vives en extrema precariedad, adaptándote a una dinámica de trabajo en una cultura diferente y tan desconocida en nuestra sociedad acomodada”, explica la delegada. Asegura haber sentido miedo

Emprendedora solidaria

Desde que en julio de 1986 entró a formar parte de MSF, un sinfín de experiencias intensas en una multitud de países: el sur de Sudán para rehabilitar un hospital durante tres meses; los campos de refugiados de Uganda o Afganistán; el terremoto que afectó a El Salvador o el paso del huracán Michel por Honduras; la ayuda humanitaria en el conflicto del Golfo, la guerra en Mauritania o, el reciente viaje a Angola como coordinadora de emergencias para combatir el brote de fiebre de Marburgo. □



en muchas ocasiones, aunque momentáneo ya que cada situación le merecía la pena: “El reto continuo de sentirme útil, la satisfacción personal de estar al lado de los más vulnerables entre los vulnerables, de ver a un niño que no tiene nada, desnudo bajo la lluvia y consigues una sonrisa,... una satisfacción continua por la que la carencia de todos se hace más fuerte que las condiciones en las que tú vives”, tal y como comenta María José. De momento, no tiene planes de realizar viajes humanitarios. Su objetivo prioritario ahora es sacar adelante la delegación y conseguir la colaboración de un mayor número de andaluces. Tal y como declara: “Aquí trabajo para transmitir cómo trabaja MSF y aportar mi experiencia”. Echando la vista atrás en todo este tiempo, dice haber “aprendido mucho; mi experiencia me ha servido para enriquecerme como persona y saber relativizar la gravedad de los problemas, a conocer realmente los valores de vida y muerte en una escena de absoluta dureza” en palabras de María José Díaz. □



| MARÍA JOSÉ DÍAZ, DELEGADA DE MSF EN ANDALUCÍA

Carmen Alcázar

DEPORTISTAS

Preparadas,
listas... ¡ya!

El deporte femenino está en pleno auge. Pero aún son muchas las barreras a las que se enfrentan. Tesón y sacrificio marcan el día a día de la deportista de élite. Satisfacción personal es la recompensa

Suena el despertador. Se calza sus zapatillas deportivas. Cronómetro en mano. Y a entrenar. Una tarea que en principio se antoja sencilla pero que ha necesitado el transcurso de años y años para poder ser practicada por la mujer. Y es que la sociedad ha retardado y perjudicado la incursión de ésta en el deporte con la creación de una serie de pensamientos y creencias, la mayoría de las veces equivocadas, que han dado una imagen de aptitudes y actitudes de la mujer respecto a la práctica que no corresponden con la realidad. Porque la historia de las mujeres en el

deporte, no difiere del rol de las mujeres en la sociedad. El deporte, tal cual lo conocemos hoy en día, tiene su origen en el siglo XIX en Inglaterra, en plena era victoriana, en la que el ideal masculino -fuerza, velocidad, potencia, resistencia- era el 'ideal' del deportista. En cambio, las mujeres se asociaban con lo delicado, lo frágil, lo elegante, lo dependiente. La concepción científica médica de la época sobre el cuerpo femenino sentenciaba que "el deporte es peligroso para la mujer". Así sólo podía realizar ejercicios físicos que orientaran a la función maternal, resaltarán aspectos artísticos o expresivos, o estuvieran condicionados por elementos

morales o estéticos. Hoy, el deporte femenino está en pleno auge tras una larga batalla librada y ganada. Cada vez son más las mujeres que tienen la oportunidad de entrenarse, ponerse en forma, participar y competir en un número creciente de actividades. Las cifras, mejorables en todo caso, así lo dicen. El Consejo Superior de Deportes (CSD) recoge que el 16,3% de las licencias federadas en 2003 correspondieron a mujeres, pasando de 356.788 mujeres federadas en 1996 a 468.773 en 2003. Evidentemente, aún queda mucho para que el deporte masculino y el deporte femenino sean equiparables, tanto a nivel

Mujeres olímpicas: cada vez más

La historia de la mujer en la historia de las Olimpiadas no difiere mucho de la historia de la mujer en la sociedad. Y es que en los primeros



Juegos, celebrados en Atenas en 1896, no participaron mujeres. La idea de estos Juegos provino del barón francés Pierre de Coubertin, que en su concepción romántica de recuperar los Juegos Olímpicos realizados por los antiguos griegos en la ciudad de Olimpia, llegó a afirmar que "el rol de las mujeres en los Juegos Olímpicos es el de coronar a los vencedores". La primera aparición feme-

nina ocurre en París en 1900, donde de 1.206 atletas, 19 son mujeres que participan en tenis y golf. En 1908, en Londres, son 36 las mujeres participantes, aunque el salto más significativo se produciría en 1924, también en París, en donde por primera vez se les permite a las mujeres participar en atletismo, y entre 2.956 deportistas, 136 son mujeres (el 2,5%). Y ya en Atenas 2004, el porcentaje de muje-



humano como a nivel económico, pero el hecho de que hoy el deporte femenino comience a destacar, es un síntoma de que las cosas están cambiando. Y para que las cosas cambien se necesita un impulso por parte de las políticas gubernamentales. Aquí es donde se enmarca la reciente orden pre/525/2005 de 7 de marzo, por la que se da publicidad al Acuerdo del Consejo de Ministros por el que se aportan medidas para favorecer la igualdad entre mujeres y hombres publicada en el BOE el 8 de marzo 2005 que recoge iniciativas como la creación dentro del CSD de una unidad para desarrollar el programa 'Mujer y Deporte'. Por su parte, el Comité Olímpico Internacional (COI) está impulsando la participación de la mujer en el deporte mediante la celebración de conferencias centradas en la mujer y el deporte, estableciendo nuevos estatutos en los que obliga que al menos un 20% de los participantes de una Olimpiada sean mujeres y promoviendo la inclusión de la mujer en los distintos Comités Olímpicos Nacionales.

NOMBRE PROPIOS

A pesar de todo, y de todos, sí es cierto que hoy conocemos más nombres →

res superaba el 40%, de un total de 10.864 atletas, 4.412 fueron mujeres. Viajando al futuro, a Pekín 2008, 80 mujeres más que en la última edición estarán presentes tras la última decisión del COI de introducir nuevas pruebas de natación para mujeres en los Juegos de verano, y aumentando el número de equipos femeninos en las pruebas de fútbol, jockey sobre hierba y balonmano.

Remontándonos a las tres últimas Olimpiadas, y en concreto a la participación de mujeres españolas en las mismas, ésta ha sufrido un importante incremento entre Sydney 2000 y Atenas 2004. Y es que si en Atlanta, celebrada en 1996, fueron 95 las mujeres españolas que lograron una clasificación para las Olimpiadas, cuatro años más tarde llegaron a ser 105, para convertir esa cifra en 140 en la última cita olímpica. □



I ÁFRICA SAIZ

→ de mujeres deportistas con éxito que hace unos años. Parece que esos impulsos mencionados antes están empezando a lograr su efecto. Arancha Sánchez Vicario, Conchita Martínez, Marta Prieto, Carolina Navarro, María Vasco, Niurka Montalvo, Concha Montaner, Joanne Somarriba,... Y no hay que irse demasiado lejos para hallar aún más de estos nombres. Beatriz Manchón, África Saiz, María Peláez y María José Rienda, son cuatro nombres propios andaluces que han logrado conquistar el podio, cada una en su categoría.

María Peláez, malagueña y nadadora profesional, es un buen ejemplo de esa juventud andaluza que se abre camino aunando esfuerzo, dedicación y entrega. Y todo ello sin perder de vista su formación profesional. Compagina el deporte con los estudios, y aunque en la actualidad y a sus 28 años se plantea su carrera "temporada a temporada", luce un brillante currículum deportivo con innumerables galardones. El más importante de ellos, y sin duda "el más emocionante" desde que se sumergió por primera vez en una piscina, fue la obtención de la medalla de oro en 200 metros mariposa en el campeonato absoluto de Europa de 1997 celebrado en Sevilla. Con dos sesiones diarias de entrenamiento, se ejercita ahora para el campeonato de Europa de piscina 50 que se celebrará en agosto en Budapest, a la par que se pre-

para el doctorado. Y aunque como dice aún le quedan "sueños pendientes" porque "soñar es infinito", reconoce que el trabajo realizado en estos años "ha merecido la pena más por satisfacción personal que por el reconocimiento social que haya podido tener", aunque es consciente que "cuando haces algo bien en deporte es mucho más reconocido que en la vida laboral". María tiene, como dice, "la suerte" de haber elegido un deporte en el que "la igualdad entre sexos se lleva a rajatabla". Asegura tener tantas compañeras como compañeros, y se lamenta del hecho de que "la dedicación profesional al 100% en los deportes de élite no exista ni para el hombre ni para la mujer". Y es que es una realidad: con las becas, y los premios si es que los hay, no se come. Porque entrenarse además cuesta dinero. Porque son muchas las trabas a las que una mujer que apuesta por el deporte de élite en su vida se tiene que enfrentar. Poca presencia en los medios de comunicación, inexistencia de incentivos económicos para que las empresas inviertan en el deporte femenino y por tanto, el menor espectáculo que suponen sus competiciones ante la falta de seguidores.

Aún así, el amor por el deporte, que al fin y al cabo es lo que lleva a estas mujeres a entrenar cada mañana, nos deja figuras como la palista sevillana Beatriz

Manchón, que con un palmarés espectacular está viviendo "el peor momento" de su carrera. Y es que parece ser que 15 medallas obtenidas en Campeonatos del Mundo, 19 en Europeos y cinco diplomas olímpicos entre los Juegos de Atlanta 1996 y Atenas 2004, no son suficientes para Jesús Morlán, director técnico del equipo nacional. Y es que la piragüista se ha visto obligada a denunciar públicamente el trato recibido por Morlán sobre todo durante la celebración de los Mundiales de Zagreb (Croacia) y que como explica le "han condenado al fracaso" al perder tras los resultados obtenidos la beca ADO para la próxima temporada. Baches éstos que dice le hacen replantearse si merece o no la pena. "A lo largo de la carrera siempre hay baches, sobre todo cuando piensas las cosas que te estás perdiendo. Si además te encuentras en el camino con actitudes caprichosas que te niegan el derecho a optar por lograr tu objetivo, te planteas el dejarlo", apunta Beatriz. Con todo, el tesón de Manchón es inagotable y aún sin saber con seguridad si tendrá o no la oportunidad de viajar a las próximas Olimpiadas a Pekín, a lograr "la medalla olímpica, que es la única que se me resiste". Un trabajo que compatibiliza con sus estudios de Podología, un esfuerzo del que "la sociedad no es consciente". Porque "el deporte de élite no es la cosa más sana del mundo", a pesar de que sean muchos los que creen que "vivimos en una fantasía deportiva, haciendo lo que nos gusta y con mucho tiempo libre". Al preguntársele por las barreras del deporte femenino, Beatriz deja claro que el escaso número de mujeres deportistas "no significa que haya menos competencia, porque el nivel es muy alto". Pero, "la trascendencia del deporte masculino en los medios es mucho mayor que el femenino y esto se traduce en mayor atracción para el público y mayor número de patrocinadores". Conclusión, "es más sencillo salir adelante como deportista masculino que como femenino".

Granadina es María José Rienda, la andaluza que hoy por hoy lleva el talento andaluz a las pistas de esquí de todo el



I MARÍA PELÁEZ

mundo. En el momento más álgido de su carrera, acaba de recoger el premio que le acredita como 'mejor deportista andaluza del año' otorgado por la Junta de Andalucía. Además de liderar el ranking nacional, logró los dos primeros puestos en la Copa del Mundo celebrada en Are (Suecia) y Lenzerheide (Suiza), un tercero en St. Moritz (Suiza), y un primer puesto en la competición de Europa que se llevó a cabo en Schruns (Austria). Su próximo reto: los Juegos Olímpicos de Turín de 2006, a los que irá dispuesta a "lograr la medalla olímpica, teniendo en cuenta que en las Olimpiadas te lo juegas todo en una carrera y el más mínimo fallo o estado anímico me pueden privar de ellas". Desde las seis de la mañana está en pie de guerra María José. Pistas, entrenamiento físico, sesión con la fisioterapeuta, comprobación del material... ése es el día a día de esta andaluza, un sacrificio "muy duro" que le obliga a pasar "mucho tiempo fuera de casa y lejos de mi marido", explica. Si en algo coincide con sus compañeras, es en las barreras a las que la mujer deportista se enfrenta. Asegura que "técnicamente el esquí es tan difícil para hombres como para mujeres. En cuanto al tema económico, las empresas apoyan más a los hombres. Por poner un ejemplo, en una carrera de Copa del Mundo están mejor pagados los podios a los hombres que a nosotras". "Los hombres crean más espectáculo", esta es la respuesta que se encuentran, según María José, cuando se le pregunta el por qué de esta diferencia.

África Saiz es el tercero de los nombres propios que aquí nos ocupa. Yudoca gaditana, y tras un año lesionada, se prepara ahora para el Campeonato de España que se celebra en abril de 2006. Con un currículum al que sólo le falta unas olimpiadas, puede presumir de haber sido, entre otros logros, cuatro veces campeona del Mundo individual, dos veces por equipo, dos veces de Europa individual y 16 veces campeona de España individual. Un "duro rival" enfrente, Isabel Fernández, le ha impedido hacer realidad su mayor sueño, "unas olimpiadas". África sabe lo que significa

ser deportista hoy en España: renunciar. Por eso dice: "si volviera a nacer, no sería deportista de élite". Y es que esta gaditana ha tenido que compaginar su trabajo con deporte. Profesora de Educación Física en la actualidad, compagino sus años de mayor éxito deportivo con clases de judo en colegios y gimnasios de la zona, "mucho trabajo del que sólo es consciente quien realmente lo ha sufrido en su vida". Dos horas y media de entrenamiento diario, un trabajo a 40 kilómetros de donde tiene que realizar estas sesiones, trabas por parte de las federaciones, lesiones... el día a día de África desde que un día decidió hacerse yudoca profesional.

¿MUJERES DECIDIENDO?

Durante los últimos años, la participación femenina en el deporte se ha visto incrementada de forma espectacular. Sin embargo, esta participación no se ha visto reflejada en una mayor representación en puestos de decisión y dirección del deporte. El porcentaje femenino de mujeres que ocupan un lugar destacado en la toma de decisiones en el deporte es aún escaso, lejano en la mayoría de los casos al 10% que se fijó en la I Conferencia sobre Mujer y Deporte del COI celebrada en 1996 en Lausana, Suiza. Más tarde se constató que no se había alcanzado los resultados planteados tal y como se acredita en la



| MARÍA JOSÉ RIENDA



| BEATRIZ MANCHÓN

Resolución de la II Conferencia celebrada en Marrakech 2004, donde se reiteró en la necesidad de incorporar a las mujeres en los órganos de Gobierno de Comités olímpicos, Federaciones Internacionales, Nacionales e Institucionales relacionadas con el deporte a todos los niveles estableciendo un nuevo objetivo, el 20%. Hoy el porcentaje de mujeres que ocupan puestos directivos dentro de los Órganos de Gobierno de las Federaciones es del 10,59%, logrando pasar la barrera del 10% recomendado por el COI para el 2000.

"Cuestión de tiempo" es la respuesta que nuestras deportistas nos dan al abordarle la situación de la mujer en los puestos decisorios de los organismos deportivos. "La presencia de la mujer tiende a aumentar se tomen las cartas que se tomen en el asunto porque la mujer así lo quiere. Ya no sólo en competición, sino también en gestión, tal y como está empezando a ocurrir en otros sectores", sostiene María Peláez. Por su parte, Beatriz Manchón apunta que las mujeres "estamos intentando romper una tradición que ha sido siempre masculina. El objetivo de la mujer es romper esa tradición. Si hay más mujeres compitiendo, habrá más mujeres en directivas. Es cuestión de tiempo y de ganas de luchar por esos puestos". □

Isabel García

CE CONSULTING

Multipropiedad



Información sobre esta opción turística

La Ley 42/1998 de 15 de diciembre, sobre derechos de aprovechamiento por turno de bienes inmuebles de uso turístico y normas tributarias, regula el fenómeno que se conoce como 'multipropiedad' o 'time-sharing' (tiempo compartido). La ley define, lo que los consumidores adquieren cuando compran uno de estos productos, como derechos de aprovechamiento por turno, y prohíbe la utilización del término 'multipropiedad' o cualquier otro que contenga la palabra 'propiedad' porque el consumidor no va a ser propietario del inmueble sobre el que recae el derecho.

En la norma jurídica se establece el derecho que permite al consumidor utilizar un alojamiento turístico amueblado, durante un periodo de tiempo determinado al año y recibir los servicios necesarios para su adecuado disfrute. El empresario, titular o arrendador del inmueble, puede haberlo configurado como un arrendamiento de temporada o como un derecho real de uso. De esta forma, el uso y disfrute será turístico o residencial y es muy importante fijar el número de días que se otorgan. Pero ello no quiere decir que los días estén ya predeterminados, sino que pueden fijarse más tarde, a criterio del propietario. Igualmente también cabe incluir la facultad de intercambiar los derechos de disfrute, de modo que cada año puedan elegirse las fechas para ejercer el derecho, según acuerdo con el propietario. También es posible disfrutar de inmuebles diferentes, pues, aún cuando la cuota se centra en un inmueble concreto, la empresa puede dar a sus clientes la opción de intercambiar y disfrutar las vacaciones en un

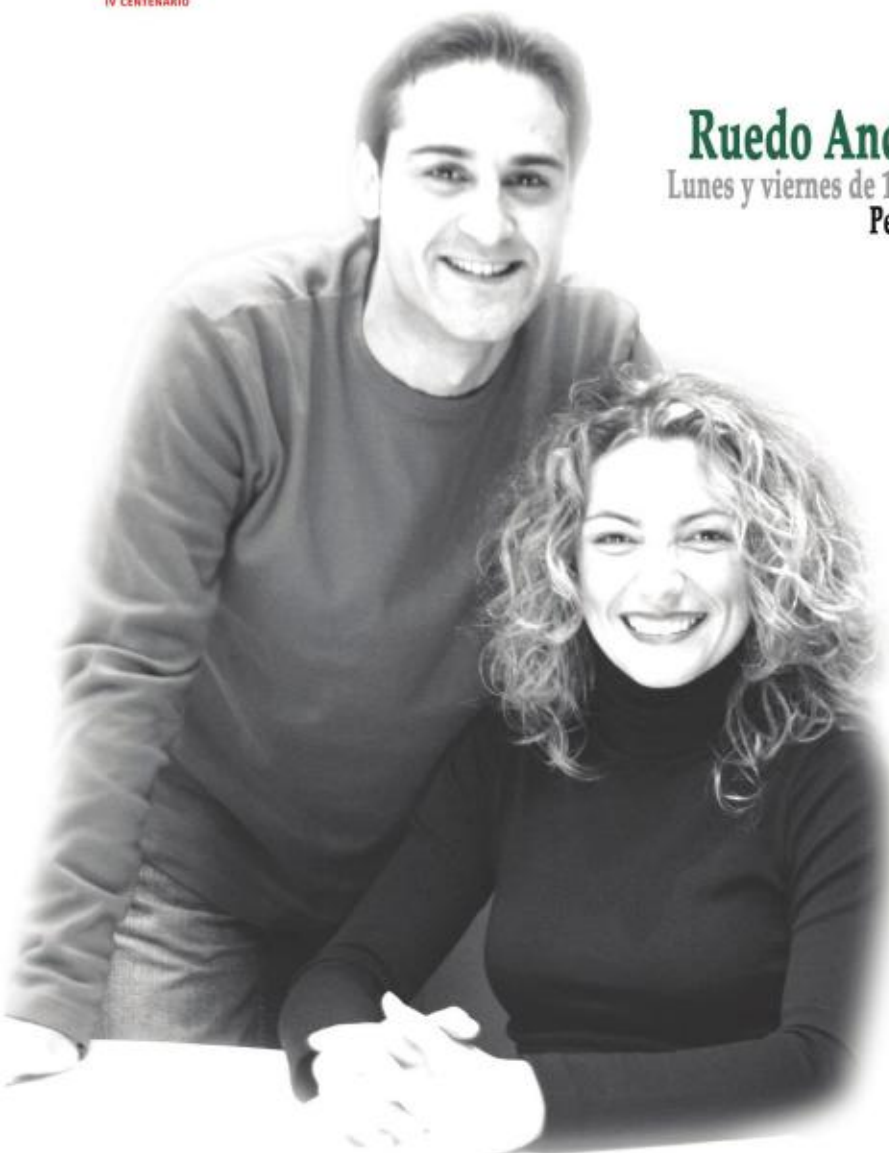
sitio distinto cada año. El plazo mínimo de disfrute es de tres años, y el máximo de cincuenta. El periodo concreto de disfrute anual debe ser, al menos, de siete días naturales. Por ello, si una persona está interesada en adquirir un derecho de aprovechamiento por turno debe saber que el empresario, antes de proceder a la efectiva venta, está obligado a editar un folleto que contenga la información esencial para que el consumidor interesado pueda conocer las características concretas del régimen al que pertenece el derecho que se le ofrece (situación del inmueble, descripción del alojamiento, de su mobiliario, de los servicios con que cuenta, etc.) Además, debe señalar el Registro de la Propiedad correspondiente al lugar donde radique el inmueble, pues, la escritura reguladora del régimen, necesaria para la válida constitución del mismo, debe inscribirse obligatoriamente.

A partir de la fecha de celebración del contrato, el consumidor puede desistir de la adquisición realizada con sólo comunicarlo al empresario en el domicilio que al efecto ha de constar en el contrato, siempre que lo haga dentro de los diez días siguientes a la celebración. El empresario no puede exigir el pago de ninguna cantidad en tanto no hayan transcurrido los diez días en que el consumidor puede desistir del contrato. En el caso de que el consumidor hubiese anticipado alguna cantidad, el consumidor tendrá derecho a que se le devuelva duplicada pues los anticipos están prohibidos. Si el folleto informativo que ha de editar el empresario no contiene la información exigida o si el contrato no incluye las circunstancias

establecidas por la ley o si la información no es veraz, el plazo de los diez días para desistir no empieza a correr sino desde el momento en que el empresario complete o entregue esa información o hayan transcurrido tres meses sin hacerlo. Mientras la información no es completada, durante esos tres meses, el consumidor puede libremente resolver el contrato y exigir la devolución de cualquier cantidad satisfecha. En el contrato también se debe hacer expresión del precio a pagar. Además debe hacerse mención a los impuestos adjuntos, así como a los honorarios notariales y registrales para el caso de que el contrato se eleve a escritura pública y se inscriba en el Registro. Aunque la inscripción registral no es obligatoria, lo recomendable es que se proceda a esta inscripción, tanto si se configura como arrendamiento o como derecho real, pues la inscripción del mismo evitará que se vea afectado por actos de disposición o por las demandas que se interpongan contra el empresario (embargo, suspensión de pagos...). El adquirente es titular del derecho desde la misma celebración del contrato. También en el contrato deben hacerse constar los servicios e instalaciones comunes del inmueble (piscina, pistas de tenis, zonas ajardinadas, etc.), que se puedan disfrutar y en qué condiciones. Si en el complejo los servicios no se prestan adecuadamente, el consumidor podrá dirigirse directamente contra el propietario por ser el responsable, en todo caso, de la adecuada prestación de los servicios. A pesar de que el contrato se haya celebrado fuera de España, o se haya pactado con sometimiento a otras Leyes o Tribunales distintos de los españoles, el consumidor tiene plena protección de los Tribunales y Leyes españolas siempre que el aprovechamiento por turno se refiera a un inmueble que radique en territorio español, independientemente del lugar donde se haya celebrado el contrato o cualesquiera sean las cláusulas del mismo. □

Si deseas más información o formular alguna consulta puede dirigirse a:

Área Jurídica de C.E. Consulting Empresarial. C/Princesa, 24-5º. C.P.: 28008, Madrid
Telf: 902 262 263 - Fax: 91 540 17 28 central@ceconsulting.es Web: www.ceconsulting.es



Ruedo Andaluz

Lunes y viernes de 19.00 a 20.00 horas
Pepe Fernández



Gente de Andalucía

Martes a jueves de 19.00 a 20.00 horas
Chema García y Susana Valdés

Te mereces esta radio



Almería 1341 OM · Cádiz 91.4 FM
Córdoba 89.7 FM · Huelva 101.2 FM
Granada 92.0 FM · Jaén 98.4 FM
Málaga 90.8 FM · Sevilla 95.9 FM



Tu radio

Cepsa premia a 'Resurgir' y a la Asociación de Paráliticos de Huelva

Los proyectos de un economato social subsidiado, de la Asociación 'Resurgir', y de una sala de estimulación sensorio-motriz promovida por la Asociación de Paráliticos Cerebrales de Huelva (Aspacehu), fueron galardonados el pasado mes de diciembre con los Premios Cepsa al Valor Social 2005, dotado en 6.000 euros para cada una. Asimismo, esta edición ha contado con la participación directa de 152 trabajadores de Cepsa Huelva que lo apadrinaron.

De este modo, el proyecto del economato social subsidiado de la Asociación 'Resurgir' contempla la potenciación de la acción diaria de un economato donde

puedan comprar las personas con menos recursos económicos productos de primera necesidad al 25% del precio

de costo puro del artículo. Mientras, el otro proyecto ganador, la creación y puesta en funcionamiento de una sala de estimulación sensorio-motriz, con fines terapéuticos y de ocio. En esta sala los creadores del plan pretenden facilitar el día a día de las personas con parálisis cerebral o cualquier otra discapacidad psíquica. □



EL PRESIDENTE DE LA CEC, MIGUEL GONZÁLEZ, ENTREGA EL PREMIO A MANUEL MORÓN, PRESIDENTE DE LA AUTORIDAD PORTUARIA DE ALGECIRAS

INTEGRACIÓN LABORAL DE DISCAPACITADOS

Cinco empresas de Cádiz reciben los 'Premios Uno'

Medisur, Autoridad Portuaria de la Bahía de Algeciras, El Corte Inglés, Rospa y Autovisión fueron los galardonados

Premiar el buen hacer empresarial y la solidaridad a través de la integración sociolaboral es la base de una iniciativa que quiere poner de manifiesto la importancia de la autonomía económica en la integración de las personas con discapacidad.

Así lo han sabido ver las cinco empresas de la provincia de Cádiz que han sido distinguidas con los 'Premios Uno', de especial sensibilidad con las dificultades del colectivo de personas con discapacidad y el fomento del empleo en igualdad de condiciones. Medisur, Autoridad

Portuaria de la Bahía de Algeciras, El Corte Inglés, Rospa y Autovisión recibieron los galardones correspondientes a esta segunda edición, organizada por el Centro de Recuperación de Minusválidos Físicos (CRMF) de San Fernando, la Federación Gaditana de Personas con Discapacidad Física (FEGADI) y la CEC. Las menciones especiales fueron dos centros de empleo: Chiclana Servicios Laborales y Flisa. El acto de entrega de los premios estuvo presidido por el consejero de Empleo, Antonio Fernández García y la alcaldesa de Cádiz, Teófila Martínez. □

El nuevo portal de Igualdad, Premio Imsero Infanta Cristina 2005

El viceconsejero para la Igualdad y Bienestar, José María Oliver Pozo, presentó el pasado 2 de diciembre el nuevo portal de internet de la Fundación Andaluza de Servicios Sociales de la Junta, galardonado con el Premio

Imsero Infanta Cristina 2005 a la comunicación. La Fundación ha modificado el diseño de su portal con el objetivo de agilizar y facilitar el acceso a cualquier persona, especialmente a los mayores y a aquellos que tienen algún tipo de discapacidad. □

ESCUELAS DE NEGOCIOS

Perfeccionando a empresarias y a directivas

Si no te conformas con un título universitario, estos centros de educación de postgrado te darán la clave para encaminar tu futuro profesional

La competitividad en el mundo empresarial ha convertido la formación postgrado en una máxima, siendo una de las mejores herramientas para encontrar trabajo, promocionarse o cambiar de empleo. Porque los master, quiera que no, ayudan a mejorar el cargo, el nivel de responsabilidad y por supuesto, el salario. Si no te conformas meramente con estudios universitarios, la clave de tu futuro profesional puede estar en las Escuelas de Negocios: centros de educación de postgrado dirigida particularmente a universitarios que se disponen a iniciar su andadura profesional en el ámbito de la gestión y dirección de empresas. Ante todo, no debes confundir la formación que imparte una Escuela de Negocios con un MBA, la oferta más notoria entre las personas interesadas en formarse en el mundo de la empresa, pero no son, ni por asomo, el tipo de cursos más realizados finalmente por los estudiantes, por su duración, exigencia o precio.

Y es que es necesario indicar que en España la mayoría de matrículas que formalizan estos centros de formación son financiadas directamente por los bolsillos particulares. La realización de un curso en una Escuela de Negocios es, por lo tanto, más una inversión que realiza el propio alumno que no un esfuerzo de fidelización de la empresa donde pueda estar trabajando.

Hoy en día es bastante amplio el número de escuelas y múltiples sus ofertas de

cursos. Para ayudarte a tomar una decisión correcta, apunta algunos de los aspectos que deberás tener en cuenta:

- El proceso de acceso
- Un claustro de profesores cualificado
- Buenos contenidos
- Enfoque práctico de las materias
- Bolsa de trabajo eficaz
- Instalaciones modernas y eficientes
- Alto prestigio en el mundo empresarial
- Precio
- Recomendación de antiguos alumnos

Mencionar ejemplos de cursos puestos en marcha por algunas de estas escuelas es un tanto absurdo en tanto en cuanto el trabajo de éstas consiste en renovar y diversificar su oferta, conscientes de las nuevas oportunidades y de las necesidades que aparecen en el mercado. Porque también la educación de postgrado, y particularmente la dirigida a los negocios, está expuesta a cambios de demanda marcados por las organizaciones empresariales, los profesionales cualificados y los directivos. Es a las Escuelas de Negocios a las que corresponde ofrecer lo que el mercado necesita. Por todo ello te ofrecemos a continuación una relación de las páginas webs de algunas de las escuelas que encontrarás en Andalucía. Toma nota y ponte en marcha. □



En internet
www.eoi.es
www.eade.es
www.santelmo.org
www.ipe-hn.com
www.esgerencia.com

Grandes ideas en pequeño formato

El Traductor gastronómico
Para saber seleccionar el mejor menú en cualquier restaurante del mundo
AA.VV.

Con acento andaluz
Andalucía desde las raíces. La mirada de un escritor en diez trazos
Juan Félix Bellido

La Mirada
Como mirar un cuadro
Françoise Gall

Páginas de Internet
El camino más corto para encontrar las mejores páginas Web
AA.VV.

Con acento andaluz
Andalucía desde las raíces. La mirada de un escritor en diez trazos
Juan Félix Bellido

El Traductor gastronómico
Para saber seleccionar el mejor menú en cualquier restaurante del mundo
AA.VV.

P.V.P.: 3 Euros

Tel.: 954 98 84 38

los libros de agenda



CONSEJOS PARA COMPRAR

Cuida tu bolsillo en las rebajas

Para que la cuesta de enero te sea más leve, este mes te ofrecemos una serie de consejos prácticos para que realices tus compras

Ya están aquí las rebajas de enero. Un año más se acerca una avalancha de 'gangas' y descuentos que te arrastrarán a la búsqueda de artículos a buen precio, sin pensar, muchas veces, si realmente los necesitas. Para evitar que los bolsillos se resientan aún más en la llamada 'cuesta de enero' es importante que te informes bien, tengas las ideas claras, y evites comprar impulsiva e irracionalmente.

En primer lugar te aconsejamos que realices una lista de los artículos que realmente necesitas. Ten en cuenta las necesidades de tu hogar (menaje, electrodomésticos...), las personales y las familiares (ropa, calzado, complementos...), de este modo evitarás gastar más de la cuenta y adquirir cosas que pronto no utilizarás. Es importante recordar que las rebajas no pueden tener una duración inferior a quince

días ni superior a dos meses, y que deben contemplar un descuento de al menos un 20% sobre el precio normal del producto.

Las prisas no te servirán de mucho. El agobio y los empujones de los primeros días de las rebajas pueden llevarte a comprar de forma impulsiva. Fija la cantidad máxima que quieres gastar, e intenta no salirte del presupuesto, o tu bolsillo se resentirá. No confundas rebajas con saldos.

Si una tienda pone a la venta artículos deteriorados, viejos y con desperfectos, debes saber que está ofreciendo un saldo, no una rebaja. Por tanto, cuando en un establecimiento figure el cartel de rebajas, éstas deben afectar, al menos, a la mitad de las ventas. Asimismo, asegúrate de que, junto al precio rebajado, figura el anterior, debido a que todas las tiendas tienen la

obligación de indicar el precio previo en cada artículo rebajado.

Las rebajas deben ofrecer igual calidad a menor precio. Rechaza los artículos que no reúnan las debidas condiciones sanitarias, los que se encuentren en mal estado o los que incumplan las medidas de seguridad. Comprueba que el etiquetado es correcto y legible en castellano (u otra lengua oficial del Estado). En el caso de la ropa, la etiqueta debe incluir instrucciones de lavado y planchado, e informar de los materiales de confección y de los datos de la empresa fabricante (con el país de manufactura).

Si compras un electrodoméstico, exige que te den el mismo período de garantía que tiene el artículo con su precio normal y comprueba que toda la documentación está sellada y en regla. No se te olvide pedir la factura o el ticket de compra, son imprescindibles en caso de cambio o reclamación y ten en cuenta que en rebajas, los consumidores tenemos los mismos derechos que en cualquier otro momento. Si crees que algún comercio no ha respetado tus derechos como consumidor, exige la hoja de reclamaciones e intenta resolver el problema de forma amistosa. También puedes dirigirte a la Oficina Municipal de Información al Consumidor, al Servicio de Consumo de tu comunidad autónoma o a cualquier asociación de consumidores.

Sin duda, resulta difícil resistirse a las rebajas, especialmente en unas fechas en las que todo son reclamos para caer en la tentación de la compra. Por ello debes evitar un consumo descontrolado y sin planificar, de lo contrario el bolsillo se resentirá en uno de los meses más complicados para la economía doméstica.

Pero ten en cuenta también que las rebajas bien aprovechadas pueden servirte para adquirir, con importantes descuentos, productos que de otro modo resultan inalcanzables. □

CONFIANZA EN TÍ MISMA

Aprende a levantar **tu autoestima**

Es imposible creer que los demás confían en nosotras si no nos apreciamos, pues la confianza nunca viene dada de fuera

Hoy en día se habla de la autoestima como una herramienta para generar seguridad en tí misma, evitando así, sentirnos menospreciados y reafirmarnos como personas capaces de alcanzar metas ambiciosas. Pero existe el riesgo de cerrar los ojos a la realidad de nuestra persona, convirtiéndonos en seres soberbios que piensan únicamente en sobresalir por encima de los demás. Nuestra vida transcurre entre logros y fracasos, y la autoestima es el valor que nos hace tener plena seguridad en nuestras capacidades. Además, da la fortaleza necesaria para superar los momentos difíciles de nuestra vida, evitando caer en el pesimismo y el desánimo. Para que la autoestima sea realmente un valor debemos tener un fundamento sólido sobre el cual queremos edificarla. Si solamente pensamos en ella como un producto del éxito, la posición profesional, una elevada capacidad intelectual o la aceptación social, reducimos todo a un actuar soberbio y con fines meramente protagonistas. Es conveniente señalar que este valor se construye y edifica en nuestro interior, pues existe la tendencia a pensar que el nivel de autoestima únicamente depende del actuar de las personas y de la forma como se presentan los acontecimientos y las circunstancias, surgiendo una evidente confusión entre lo que es la autoestima y nuestros sentimientos. Una persona puede sentirse mal porque en un determinado momento no pudo concretar un negocio, tener éxito en un proyecto, ingresar a un nivel superior de estudios o llevar a buen fin sus relaciones personales. La autoestima nos ayuda a superar ese estado de frustración y desánimo por-

que nuestra persona no ha cambiado interiormente, conservamos todo lo que somos, en todo caso, adquirimos una nueva experiencia y conocimiento para poner más empeño, tener más cuidado y ser más previsores en lo sucesivo. A continuación te ofrecemos una serie de reflexiones que te serán muy útiles para ubicarte y conocerte mejor:

- Evita ser susceptible, no tienes que tomar seriamente todas las críticas hacia tu persona. Primero analiza la verdad que encierran, si de ahí tomas una enseñanza haz lo que sea necesario para mejorar, si no es así olvídalos, no vale la pena menospreciarse por un comentario que seguramente es de mala fe.
- Procura no sentirte culpable y responsable de los fracasos colectivos, toma sólo lo que a ti te corresponde, tu esfuerzo y dedicación hablarán por ti. No olvides proporcionar tu ayuda y consejo para que mejoren las personas, lo cual es muy gratificante.
- Todo aquello que te propongas lograr, debe estar precedido por un análisis profundo de las posibilidades, reconociendo si

está en tus manos alcanzarlo. Evita soñar demasiado.

- Pierde el temor a preguntar y a pedir ayuda, ya que son los medios más importantes de aprendizaje. Causa más pena la persona que prefiere quedarse en la ignorancia, que quien muestra deseos de saber y aprender.
- Si tienes gusto por algo (deporte, pasatiempo, habilidades manuales, etc.), infórmate, estudia y practica para realizarlo lo mejor posible. Si descubres que te falta habilidad, no lo abandones porque es tu pasatiempo; es muy distinto a dejar las cosas por falta de perseverancia. Todos tenemos una habilidad (nadar, tocar guitarra, pintar, escribir novelas, etc.) y debemos buscar la manera de perfeccionarnos en la misma.
- Si te comparas con otras personas, enfoca sus cualidades para aprender de ellas y cultivar tu persona; en cuanto a los defectos, primero observa si no los tienes y después piensa cómo los ayudarías a superarlos, y díselos.

La autoestima aparenta ser un valor muy personalista, sin embargo, todo aquello que nos perfecciona como seres humanos, tarde o temprano se pone al servicio de los demás; una vez que hemos recorrido el camino, es más sencillo conducir a otros por una vía más ligera hacia esa mejora personal a la que todos aspiramos. La autoestima es la forma de sentir respecto a nosotras mismas, el concepto del propio valor o lo que pensamos de nosotras. □



AGENDA DEL MES

Las citas de enero 2006

01. Año Nuevo.

02. Clausura de Exponavidad, el Salón de la infancia y la juventud en Fibes (Sevilla).

03.  Hasta el 5, se podrá visitar el I Mercado Navideño de Artesanía en la Plaza de la Corredera de Córdoba.

04. Último día para visitar la 4ª edición de Feduca, la Feria Interactiva, Didáctica y del Ocio en el Recinto de Ferias, Exposiciones y Congresos de Jaén. 

05. Hasta el 7, se podrá asistir al conjunto de actividades 'Disfruta de otra Navidad. Ven al Museo' organizadas por el Museo de Jaén.

06. Día de la Epifanía y Visita de los Reyes Magos. 

07. Hasta el 8, se podrá visitar la exposición colectiva Meca 'La ilusión por la vida' en el MECA Mediterráneo Centro Artístico en Almería.

08.  Último día para visitar la exposición de Jaume Plensa en el CAC Málaga.

09. Comienza el Curso de Experto Universitario en Gestión de Empresas de Economía Social en la Universidad de Granada.

10. Último día para visitar la exposición de pinturas 'La mirada torera' de Juan Vela en la Casa de la Memoria de Al-Andalus de Sevilla.

11. Hasta el 14, se podrá asistir al espectáculo de danza Giselle en el Teatro Maestranza de Sevilla. 

12. Comienza Iberjoya en el Salón Internacional de la Joyería, Platería y Relojería e Industrias Afines en Madrid. 

13. El curso 'Secretariado de Dirección' del Centro de Estudios Hnos. Naranjo de Granada cierra el plazo.

14. El Gran Teatro de Córdoba acoge la obra 'Metamorfosis'.

15.  Último día para visitar la exposición de la colección Lucio Romero, 'Málaga en carteles de cine' en el Archivo Municipal de Málaga.

16. Exposición itinerante 'Juan Ramón, un Nobel caricaturizado' en Dos Hermanas (Sevilla).

17. Hasta el 18, el Teatro Cervantes acoge los directos de Van Morrison. 

18. Día Internacional de las personas sin techo.

19. Pistoletazo de salida de Arte Sevilla en Fibes (Sevilla).

20.  La localidad sevillana de Guadalcanal celebra el día de la Caldereta.

21. Inauguración de Textilhogar 2006 en el recinto ferial de Valencia. 

22. Visita la exposición 'De Herrera a Velázquez' en el Hospital de los Venerables en Sevilla.

23. Culmina el curso sobre 'Elaboración e interpretación de la información contable' en la Escuela de Negocios de Andalucía en Sevilla. 

24.  Segunda jornada del curso 'Disfruta bailando: Flamenco' en Gines (Sevilla).

25. Últimos días para visitar Fitur 2006 en el recinto ferial de Madrid.

26. Hasta el 27, en el Hospital Reina Sofía de Córdoba se desarrollará el curso sobre 'La gestión de la Tecnología Salud'.

27. III Congreso Internacional de Creatividad 'Innovación en la Sociedad y en la Empresa' en la EOI, en Sevilla. 

28.  Finaliza Agroexpo, la Feria Internacional del Suroeste Ibérico en Don Benito (Badajoz).

29. Último día para poder asistir a la obra teatral 'Digo-Digo Quijotadas' en el Teatro Cánovas de Málaga.

30. Día Internacional de la Paz. 

31. Inauguración de la V Asamblea Hispano Portuguesa de Geodesia y Geofísica en la Universidad de Sevilla. 

WWW.AYUNTAMIENTOSDEESPANA.COM

Ofertas públicas en un solo 'clic'

El portal www.abconcursos.com recoge información pública y privada de todos los boletines públicos de España, Europa y América

Desde noviembre de 2003 la red de redes cuenta con un portal al servicio de quienes estén interesados en subvenciones, adjudicaciones, oposiciones, becas, etc. de todas las partes del mundo. La Administración Pública (ayuntamientos, diputaciones, etc), así como las empresas privadas, publican periódicamente en los boletines públicos de España, Europa y continente americano concursos u ofertas públicas para empresas y autónomos, subvenciones, adjudicaciones, oposiciones, becas, bolsas de empleo, ayudas, etc. Esta sería la base de su nacimiento puesto que su objetivo surge de la demanda de información de grupos muy dispares como:

- Opositores, estudiantes y becarios en busca de una plaza de empleo estable mediante las oposiciones, becas y bolsas de empleo convocadas por los distintos organismos oficiales, ya sean ayuntamientos, diputaciones o ministerios.
- Futuros empresarios, en busca de subvenciones que les permitan iniciar su singladura en el 'agitado'

mundo de los negocios.

- Profesionales y empresas en busca de licitaciones o concursos públicos u ofertas públicas que les proporcionen un amplio mercado en el que desarrollar su ámbito profesional.
- Además se cubre la necesidad social de organizaciones sin ánimo de lucro, de conseguir los medios monetarios que les permitan desarrollar su amplia labor de integración y socialización.

Premios

Pilar de la Calle, directora del portal, ha logrado ser finalista a los Premios Europeos Eurowards 2004 y Eurowards 2005, quedando ganadora en la Comunidad de Castilla y León. "En menos de un año el portal ha logrado ser número uno en los mejores buscadores de internet, actualmente continúa siéndolo", apunta la directora de www.abconcursos.com.

Una página web que recoge información pública y privada de todos los boletines públicos de España, Europa y América. Así pues, el servicio ofrecido puede resumirse en dos puntos básicos:

- Extracción de la información de los concursos públicos, subvenciones, ayudas procedentes de organismos oficiales y no oficiales para tratarla, clasificarla y ofrecerla a profesionales y empresas, recopilada de un modo fácil por comunidades autónomas.
- Últimas novedades sobre oposiciones, becas y bolsas de empleo a nivel nacional, autonómico, provincial y local.

Entre las últimas novedades incorporadas se encuentra la mayor guía de ayuntamientos y diputaciones de toda España, dividida por comunidades autónomas, ofreciendo información del municipio, dirección completa, número de habitantes, página web y correo electrónico, para cualquier empresa o persona que desee adquirirla. En relación a futuras ideas, destaca una guía de ayuntamientos y diputaciones de todos los países del mundo.

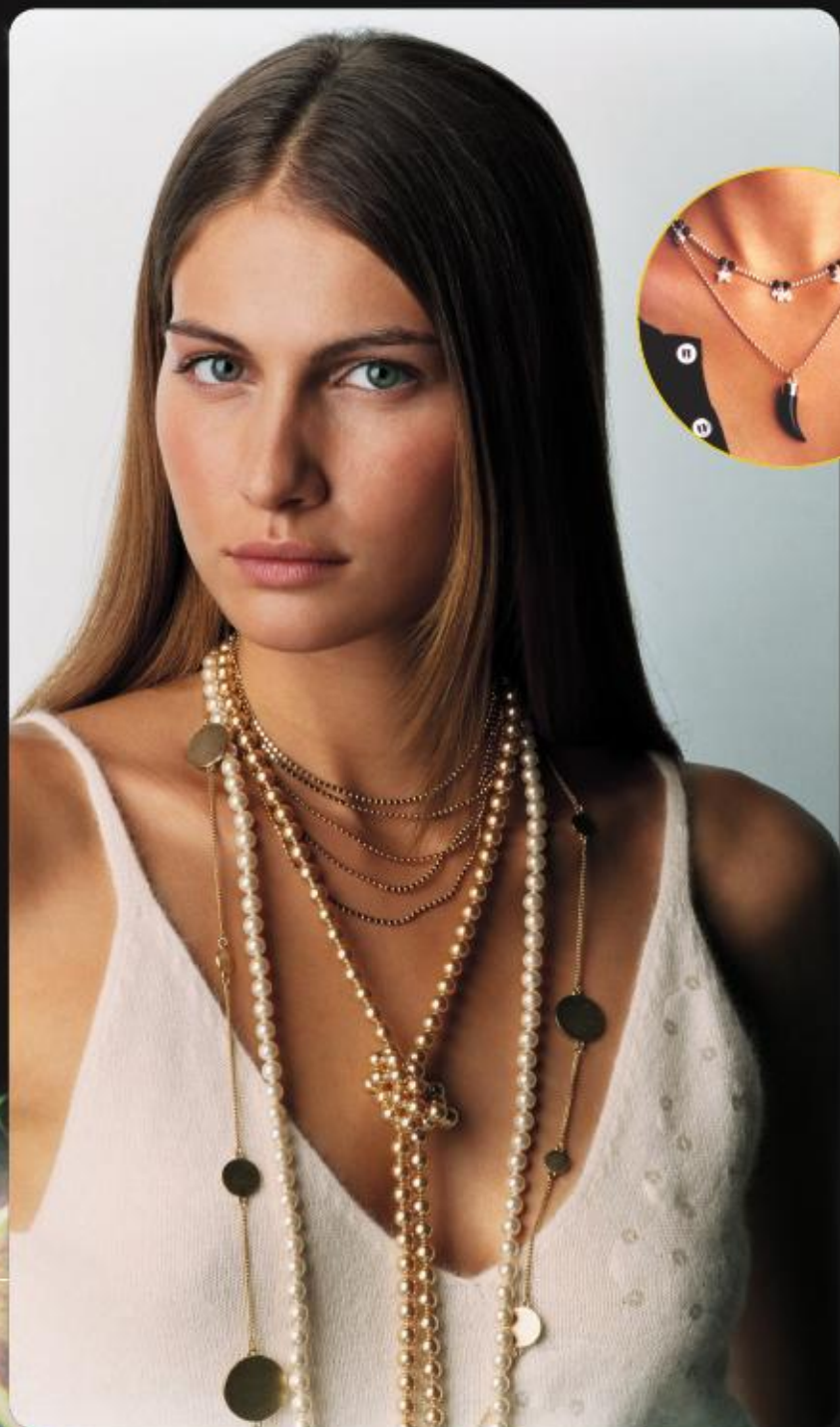


En internet

www.feedreader.com

Agatha

Luces de la ciudad



Luces en honor al Chaplin de los años treinta. Luces urbanas en la ciudad de la luz. Luces de invierno con sabor a París, epicentro de Agatha, la firma de bisutería que protagoniza este mes nuestro espacio de Moda.

El murmullo del Sena, los tesoros del Louvre, la majestuosidad de *Notre Dame*, los colores de Montmartre y los Campos Eliseos o la vida que pasa bajo los pies de la Torre Eiffel. El encanto de París despierta en la memoria y hoy Agatha es sinónimo de su luz en estas páginas.

La colección de Agatha para esta temporada encierra sugerentes propuestas para brillar con luz propia. Delicadas flores de bisutería para adornar el cuello o la solapa de la chaqueta, divertidos animales que decoran muñecas, letras que se deslizan por pendientes en cascada, colgantes con mensaje, símbolos de paz, lunas al detalle, delicadas piezas de perlas y elegantes relojes. Son sólo algunas pinceladas de este nutrido catálogo, con múltiples posibilidades para vestir cada ocasión con un toque de originalidad.

En esta propuesta de moda puedes encontrar desde divertidos pendientes de clip a largos collares de perlas de cristal tallado, anillos de plata y de ónice, dormilonas con forma de trébol o de perrito, pasadores, imperdibles con diferentes diseños, camisetas con detalles originales, broches de corazones, pulseras de esmalte o de caña, relojes, colgantes de nácar, etc.

A TODO COLOR

Al hablar de colores, no hay que olvidar que Agatha pone a tu disposición un ➡



amplio abanico de posibilidades para combinar y vestir cada momento de moda. Puedes encontrar desde el toque de distinción del dorado, nácar o plateado a la elegancia del negro o el gris, sin olvidar la fuerza del rojo, la sutileza del malva o el rosa e incluso divertidas opciones que van desde un verde esmeralda al fucsia y distintos tonos de azul.

Todo un río de tesoros de bisutería a la orilla del Sena, que te ofrece una firma de marcada proyección internacional, cuyos artículos puedes encontrar en nuestra comunidad autónoma, ya que cuenta con puntos de venta en Sevilla y en distintas zonas de la provincia malagueña.

En definitiva, te invitamos a disfrutar del invierno, a brillar con Agatha y a vivir intensamente cada momento, mientras ríen las luces de la ciudad. □



En internet
www.agatha.fr



Para un invierno sensual



Desde la caricia del satén y la sensualidad del encaje negro hasta el cálido rojo fuego o morado, la firma Lejaby te invita a darle un toque sexy a la temporada invernal.

Si este invierno quieres estar a la moda por fuera y también por dentro, Lejaby te propone una colección excitante de tejidos luminosos y de colores elegantes y suaves. Tendencia y seducción de alta costura, en la que

el satén se alía con el delicado encaje en una lencería diseñada especialmente para una mujer divertida, vital, femenina y sensual, que le gusta disfrutar de una moda íntima exclusiva en su día a día. □

Viste tus pies para la nieve



Si te apasionan las pistas de esquí y las montañas nevadas, Lacoste te ofrece toda una línea de 'apreskis' imprescindibles. En concreto, una línea de botas para la nieve con suela ancha y de tejidos gruesos que te aíslan del frío, pero que a la vez son ligeros y te permiten libertad de movimiento. En un paisaje netamente blanco, la propuesta acoge varios colores a elegir: azul, amarillo, negro o rojo. No lo pienses más y viste tus pies con un diseño exclusivo para disfrutar del invierno a todo color. □

P.V.P.: 124 euros

Pañuelos con aires exóticos

Sueltos o anudados, en la cabeza, la cintura o el cuello,... dale un toque de



colores vivos y vibrantes del arco iris, se nos sugiere un paseo por los jardines de Armenia o los velos con motivos de impe-



rios elegancia y glamour a tu look con la línea de

pañuelos que te propone Hermès.

La enseña francesa te ofrece un viaje de ensueño en su amplia gama de pañuelos que consiguen ser un complemento idóneo para cada momento. Desde los pañuelos con



orientales donde los elefantes caminan por la seda y la cachemira. Pero además,



Hermès nos deleita con modelos de materiales innovadores como el cuero acompañado de flecos o con diseños destelleantes con tonos dorados para la inmensidad de la noche. □

ciber**sur** ::

**MUCHO MÁS
QUE UN PERIÓDICO**

**cibersur.com
cibersur news
dossier tecnológico
premios cibersur
eventos cibersur**



Edita



C/ Joaquín Guichot, 7, 1º. 41001 Sevilla
T. 954 56 29 65 F. 954 56 09 04
publicidad@cibersur.com www.cibersur.com

**LIDERANDO LA
INFORMACIÓN TECNOLÓGICA**

Con la música en el bolsillo



Si te encanta escuchar música y no puedes cargar con el reproductor, LG Electronics te propone varias soluciones. Los tres nuevos MP3 de LG reproducen WMA, MP3 e incorporan radio FM, sintonizador y grabación de voz. El modelo MF-SE432 es un original formato para llevar en el bolsillo gracias a su diseño ultraligero. Por otra parte, los equipos ultra-portátiles MF-FE425 y MF-FE415 tienen una capacidad de 512MB cada uno. □

P.V.P. : de 99 a 139 euros

Serene, un móvil exclusivo



Bang & Olufsen y Samsung Electronics lanzan un nuevo concepto de teléfono móvil, Serene, destinado a quienes buscan experiencias sorprendentes, tecnología de máxima calidad, simplicidad de uso y un diseño único y minimalista.

Serene es un móvil diferente, con pantalla y micrófono en la base inferior, teclado circular y una elegante rueda desde donde se realizan las operaciones principales fácilmente. □

P.V.P. aprox.: 1.100 euros

Compras envueltas de nieve

Bajan las temperaturas mientras las ideas para regalar siguen subiendo, por eso te invitamos ahora a pasar por nuestro bazar

Transporta tu portátil con elegancia

La firma Manhattan ha lanzado al mercado el Maletín Trolley diseñado para ejecutivos que han de desplazarse continuamente por su trabajo. Y es que el maletín trae incorporadas ruedas de calidad que hacen fácil el traslado del portátil, con un compartimento extra acolchado que



consigue una gran protección al equipo contra golpes y caídas. Además sus espacios amplios permiten guardar documentos, accesorios e incluso ropa. Sus resistentes cierres, sus materiales de gran durabilidad y sus reducidas dimensiones convierten al Maletín Trolley en compañero imprescindible. □



En internet
www.icintracom.com

Pisando fuerte con Álex Silva

Este invierno la colección de Álex Silva da especial protagonismo a las botas, de todos los estilos y materia-



les. Si quieres darle un toque desenfadado a tu look, los botines 'Corsario' son ideales. Comodidad ante todo te traen las 'Katiuskas', ya que combinan a la perfección una horma que no aprisiona los dedos con la altura exacta de sus tacones. Y si les sumamos, las tiras y las hebillas de las botas 'Eve', -disponibles en dos tonos: beige y salmón-, la propuesta de Álex Silva se convierte en el calzado más llevadero de la temporada. □

P.V.P.: 30 euros

CUIDADOS BÁSICOS

Tras las fiestas... ¡cuídate!

Pasadas las fiestas navideñas, los compromisos sociales a los que has sido sometidas hacen mella en tu piel. Descubre algunos productos para combatir este efecto

Sucumbe a la fresa

Dulce y seductora. Así es la nueva línea que la firma The Body Shop acaba de lanzar al mercado y que tiene a las fresas, consideradas como uno de los mejores afrodisíacos, como protagonistas absolutas. Sucumbe ante el nuevo exfoliante corporal de fresa con miel hidratante; aviva tu pasión con la



manteca corporal de fresa que la firma te propone; comienza el día con el jugoso gel de baño y ducha de fresa; y disfruta de una piel suave e hidratada con la loción corporal de fresa. Para completar esta línea, The Body Shop ha creado toda una amplia selección de complementos para el baño, desde cepillos de baño de madera hasta borlas de baño. Disfrútala. □



Luce perfección en tu piel



H2O Plus, la primera marca cosmética de tratamientos integrales basados en el agua purificada marina, presenta los mejores tratamientos para superar estos días posteriores a las fiestas con energía y, a pesar de los excesos, con el mejor aspecto posible. En concreto dos tratamientos: uno facial y otro corporal. El primero de ellos, 'Complexion Perfector', se trata de una base de maquillaje con doble utilidad: conseguir el acabado perfecto al maquillaje y disimular el aspecto fatigado de tu piel disimulando las imperfecciones. 'Mint Ice Energizing Body Soak' son las sales que H2O Plus te propone como tratamiento corporal para el baño, un despertar de los sentidos mientras eliminas la tensión y relajas los músculos doloridos y cansados. □



Descubre la luminosidad



Elizabeth Arden te acerca tres pasos más a la belleza con *Peel & Reveal Revitalizing Treatment*, un kit de tratamiento revitalizante de inspiración dermatológica de fácil

aplicación que llega para redescubrir la luminosidad de tu rostro. Renovar, reconfortar y revitalizar son los tres pasos de este tratamiento. Exfoliar de manera eficaz y suave la piel, proporcionando una nueva textura es el



primer paso. El segundo tiene por misión suavizar y calmar la piel gracias al complejo de extractos de regaliz, madreselva y azufalito que lo componen. Y por último, restaurar al instante la hidratación y el confort de tu piel. Tres sencillos pasos para conseguir una piel más firme, más suave y más tersa. □





A SU SALUD

Menopausia: una nueva etapa

Ana María Pagador,
Médico de Familia

Me gustaría transmitir que la menopausia es más una elaboración social y dejar claro que no es una enfermedad. La menopausia, palabra peyorativa hasta hace unos años, es cada vez más aceptada y reconocida como un proceso normal en la existencia de la mujer. Por ello, necesitamos que hombres y mujeres estemos informados de cómo se desarrolla una menopausia normal, para identificar posibles trastornos y aliviar los síntomas, pidiendo ayuda a la profesión médica, así como apoyo a la familia, amigos y compañeros de trabajo.

Aún existen prejuicios para esta etapa que durante años han conseguido que se viva como una temida amenaza cuando percibimos los primeros cambios.

La última menstruación señala la llegada de la menopausia, alrededor de los 50 años. El climaterio o perimenopausia es el periodo que rodea a la menopausia en el que comienzan los característicos cambios endocrinológicos, biológicos y clínicos, debidos a que las hormonas ováricas -estrógenos y progesterona- han comenzado a disminuir. Aparece, no siempre ni a todas las mujeres, sofocos, sequedad vaginal, sudación, palpitaciones, nervio-

sismo, depresión, irritabilidad, insomnio, ansiedad, dispareunia (dolor a la penetración), irregularidad de la menstruación siendo ésta más escasa o más abundante de lo habitual, osteoporosis, etc.

La menopausia asociada al cese de la vida reproductiva no indica pérdida del erotismo ni de la capacidad sexual femenina. En esta etapa en la que el placer sexual femenino no tiene más justificación que el goce, hay que luchar contra los prejuicios de una sociedad represiva -"deberías y no deberías"- y poner solución a los inconvenientes. Luchamos en una etapa de la vida de la mujer donde puede presentar alguna enfermedad crónica, uno o varios factores de riesgo, además de las manifestaciones inherentes a la menopausia que se presentan en el 60%-80% de las mujeres, y va a incidir en su estado emocional, en su autoestima y en su rendimiento laboral y familiar.

La comprensión familiar es muy importante para relativizarla y aceptarla, así como saber que existen consultas especializadas en climaterio, tratamientos hormonales, naturales, etc.

PARA MEJORAR LOS SÍNTOMAS

Para los sofocos, calores o sudores debes intentar no exponerte

al sol excesivo o al calor, vestir con ropa fresca y ligera, tomar refrescos naturales antes que café, té o alcohol y utilizar el abanico o el ventilador.

Para la sequedad vaginal es recomendable el uso de lubricantes, más tiempo y más estímulos para lograr la lubricación.

Para prevenir la osteoporosis conviene realizar ejercicio físico con frecuencia y seguir dietas ricas en calcio.

Hay que conseguir que cada vez más mujeres, en medio de todas estas dificultades, consigan estar satisfechas, con independencia económica, comprometidas en la protección de su salud, con mayor autoestima, desempeñando papeles de liderazgo. No verlo como una época de crisis, sino de grandes logros.

La mujer emprendedora, trabajadora con actividad laboral remunerada, lo suele tener más fácil, ya que su autoestima suele estar más elevada. No he encontrado estudios basados en evidencia que comparen o diferencien el rendimiento laboral o el absentismo, por presentar síntomas y enfermedades crónicas en estas edades comprendidas entre los 45 y 54 años con respecto a los varones, que también pueden presentar enfermedades crónicas y factores de riesgo. Si es cierto que el apoyo social mejora el desempeño laboral al igual que dependerá de la habilidad, personalidad, aprendizaje, motivaciones, contexto social, relación con el jefe o la jefa.

Las mujeres somos luchadoras, en esta etapa no nos queda otra que seguir luchando para no convertirla en una situación traumática y salir vencedoras. □



ASEPEYO

Por la salud de los trabajadores

Más de 36.500 empresas andaluzas dispondrán de los programas 'Ex Fumate', 'Comer bien-Vivir mejor', 'Escuela de la espalda' y 'Estrés laboral'

El pasado mes de diciembre, la directora territorial de Asepeyo en Andalucía, María del Mar Iglesias, dio a conocer la Campaña Sanitaria de Promoción de la Salud que la mutua pone a disposición de sus empresas, abarcando en Andalucía a un colectivo asegurado de más de 250.000 trabajadores. El objetivo perseguido por Asepeyo con esta campaña sanitaria es ayudar a la empresa a paliar o prevenir aquellas patologías que tienen una alta incidencia y elevada prevalencia en el ámbito laboral, como es el estrés laboral y el dolor de espalda; o bien, la de

ayudar a cumplir con la Ley vigente, como por ejemplo, el programa Ex Fumate, de abordaje integral del tabaquismo en el medio laboral, que hoy por hoy han implantado en Sevilla empresas y organismo como Ifosotón, Iturri, Renault- España, Imsero, Seguros Ocaso, Holcim Hormigones, Grupo Joly o Cervezas Alhambra, entre otras.

'Comer Bien-Vivir Mejor', programa de hábitos alimentarios saludables y prevención de la obesidad en el medio laboral, se pondrá en marcha a partir del presente mes, enmarcándose dentro



| Dra. María del Mar Iglesias

dentro del contexto de la nueva Estrategia de Nutrición, Actividad Física y Prevención de la Obesidad (NAOS) recientemente presentado por el Ministerio de Sanidad y Consumo. Cada uno de estos programas que conforman la campaña tienen un denominador común: hacer a la empresa directamente participe de la promoción de la salud de sus trabajadores. □

C.I.E. CENTRO DE INICIATIVA EMPRESARIAL
(VIVERO DE EMPRESAS: COMPLEJO EDUCATIVO BLANCO WHITE)
SEVILLA 11.15 H.



AQUÍ, ESTAMOS

DIPUTACION
DE
SEVILLA

El Ayuntamiento de los Ayuntamientos.



Desde hace algunas fechas, todos los Clase E de la compañía Mercedes-Benz equipados con motores V6 CDI (diesel) vienen equipados con transmisión a las cuatro ruedas (4Matic).

Como quiera que esta berlina está al alcance de las ejecutivas y ejecutivos con ingresos importantes, para ellos es una opción de compra interesante al ofrecer la marca, por el mismo precio de sus adversarios, una mejor dotación de elementos de seguridad con la garantía de la estrella.

Los nuevos modelos E 280 y 320 CDI 4 Matic de 190 y 224 caballos de potencia, respectivamente, se encuentran disponibles en versión berlina y como familiar.

Los modelos con propulsores de gasolina: E 280, E 350 y E 500 4 Matic configuran un total

de 10 modelos con este tipo de transmisión dentro de la Clase E.

Este tipo de transmisión trabaja con diferenciales y un reparto de fuerza propulsora de un 40% para el eje delantero y un 60% para el eje posterior. Esta innovación aumenta el confort de rodadura.

Instala el sistema 4 ETS (sistema eléctrico de tracción) frena convenientemente las ruedas que pierden adherencia y tienden a patinar, reenviando la fuerza que se perdería en su totalidad por dichas ruedas a las otras con mayor agarre.

Elegante, de líneas sobrias, además de la inconfundible identidad que la marca provoca, pienso, el deseo de conducirlo con el único fin de disfrutar de la libertad que nos da el automóvil y gozar de la conducción de una berlina que, en su segmento, supera a sus adversarios en confort, prestaciones, equipamiento y otros muchos factores, entre ellos el equipamiento en materia de seguridad activa y pasiva. □

Antonio Gómez

ELEGANTE Y DE LÍNEAS SOBRIAS Una berlina para disfrutar

Te presentamos Mercedes-Benz Clase E 4Matic



SEVILLA

Europeas tras la cámara

| Primer Festival de Cine Europeo

El Festival de Cine Europeo de Sevilla nos ha deparado la oportunidad de contemplar -en sus diferentes secciones- la obra de quince realizadoras -además del homenaje a la documentalista Sonia Hermand-Dolz- y otras dos en co-dirección.



un adulto introvertido y huraño del maltrato físico y psicológico infligido por su padre. Castigo, culpa, amor, redención y liberación son las palabras clave de

Estas últimas formaron parte del Concurso y fueron 'To take a wife', franco-marroquí-israelita, de los hermanos Ronnit y Shlomi Elkabeth, bien intencionado pero fallido retrato de una mujer marroquí afincada en Israel supuestamente oprimida por un marido ortodoxo, pero cuyo tratamiento fílmico y composición interpretativa la convierten en antipática y castradora, y la francesa 'Cuando sube la marea', de Gilles Porte y Yolande Moureau, sobre la aventura amorosa de una actriz teatral en gira. Deliberadamente Naif, deudora de un cierto cine poético, no acaba de encontrar el tono y deviene insulsa y reiterativa.

De 'Europa, Europa', destacar la coproducción sueco-danesa 'Majasvlar', de María Blom, o la vuelta al hogar de la menor de tres hermanas, triunfadora en la ciudad. Reencuentro familiar y con las raíces que sacará a la luz conflictos y emociones, con un inesperado giro dramático.

La polaca, 'Pregi', de Magdalena Piekorz, sobre las secuelas a superar por

una película apasionante en su temática y algo plana en su realización y la noruega 'Beso de invierno', prometedora ópera prima de Sara Johnsen, tragedia familiar en clave de thriller, en la que todos huyen de algo y nada es lo que parece.

De Colección Arte destacar la deliciosa, aunque difícil y no naturalista, 'Mañana, de mudanza', de la belga Chantal Ackerman, heterodoxa deudora del Capra de 'Vive como quieras' y del surrealismo, sobre las relaciones madre-hija escritora de novela erótica, en el marco de la venta de su casa a la que se van acercando todo tipo de pintorescos personajes. Aurore Clamen, Silvie Testud y el resto del elenco bordan sus papeles.

Las directoras europeas, pues, nos aportaron otras formas de ver a los hombres, a las mujeres, a las relaciones familiares, afectivas y sexuales, a sus sociedades y al mundo. □

Carmen Jiménez



| MERCEDES ARRIAGA

Un espacio para las mujeres

Entre los días 1 y 3 del pasado mes de diciembre, la UNIA acogió en Sevilla el II Seminario Internacional del grupo de investigación 'Escritoras y escrituras': de la Universidad Hispalense 'Espacio y poder: mujeres y ciudades'. A debate, las interrelaciones entre el poder, el espacio, el género y la identidad. Según la directora del grupo de investigación, Mercedes Arriaga, "no sólo se trató de información-formación, sino de contactar con investigadoras que tratan el papel de la mujer en diferentes ámbitos para que expusieran su trabajo y con ello animasen a realizar futuros proyectos, ya que en España estos estudios son muy incipientes". En este sentido, la mujer y el espacio cibernético, la creatividad o la idea femenina de Dios y la exclusión en espacio espiritual fueron los temas más sugerentes.

Para este mes está previsto que el grupo edite un libro sobre estas jornadas. La próxima cita, en noviembre de 2006 con un seminario sobre el proyecto en el que 'Escritoras y escrituras' va a trabajar: un espacio en la red de escritoras europeas. □



En pantalla

MEMORIAS DE
UNA GEISHA

Dirigida por Rob Marshall e interpretada por Zhang Ziyi, Gong Li, Michelle Yeoh y Ken Watanabe



Basada en el 'best seller' del mismo nombre de Arthur Golden, la historia comienza unos años antes de la Segunda Guerra Mundial cuando una niña japonesa es enviada a trabajar como sirvienta en una casa de geishas. La pequeña crecerá hasta convertirse en una legendaria geisha llamada Sayuri. □

Cine en casa

EL VIAJE DEL
EMPERADOR

Dirigida por Luc Jacquet y con las voces de José Coronado y Maribel Verdú en su versión española



Emotiva película-documental que sigue a los pingüinos en su viaje migratorio a través de inhóspitos y helados parajes de la Antártida para la supervivencia de su especie. Una epopeya donde se conjugan amor, drama, valor y aventura. □

Música

SHAKIRA

Oral fixation Vol 2



Después de publicar Fijación Oral Vol.1, un disco íntegro en castellano, Shakira presenta la segunda parte en inglés, Oral Fixation Vol.2. Según la artista: "Es un álbum que tiene más matices rockeros y también algunas canciones que abarcan temas sociales, lo cual es una diferencia con el primero que es un álbum estrictamente romántico". El disco ha sido escrito y producido por Shakira junto a Gustavo Cerati, Lester Méndez, Luis Ochoa y Tim Mitchell. □

Los libros

39+1

Silvia Soler

Editorial Planeta Fábula

185 páginas

Si en tu pastel de cumpleaños han puesto o van a poner pronto 39 +1 velas, éste es tu libro. La edad en la que una mujer sabe que el hombre de su vida es ella misma.



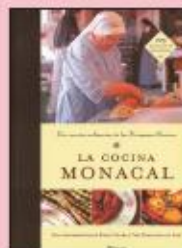
LA COCINA MONACAL

AA.VV

Editorial Planeta

267 páginas

Los secretos culinarios de las hermanas clarisas con 299 sencillas recetas. Con pensamientos de Santa Clara y San Francisco de Asís.



NECESITO CAMBIAR

Josep Comellas

Amat editorial

155 páginas

Hábitos inteligentes para tu salud. El autor ofrece las explicaciones precisas para ayudarnos a iniciar las modificaciones de nuestros hábitos.



EL HOMBRE Y EL PEZ PICAN A LA VEZ

Susanne Fröhlich y Costanze Kleis

Robin Book - 204 páginas

Consejos e ideas útiles para ayudarle a conseguir que 'pique el hombre de tu vida'; visión original y divertida de las relaciones entre hombres y mujeres.



¡CARIÑO, NO ES LO QUE PARECE!

Ana Von Rebeur

Robin Book

220 páginas

¿Cómo pensar y actuar ante la infidelidad? Claves para superar los deslices en las relaciones de pareja.



SEÑÁLAME UN IMBÉCIL Y ME ENAMORO

Noe Martínez

Ézaro

263 páginas

Tres mujeres y un viaje a La Habana que deciden dar un desenfrenado vuelco a sus vidas. Una novela rebotante de chispa y sarcasmo. □



SIERRA NEVADA

La última gran muralla del sur de Europa

Este Parque Nacional no sólo te ofrece realizar rutas de montaña, dispone también de una de las más importantes estaciones de esquí de España

Sierra Nevada aúna belleza e importancia ecológica, sin olvidar que en ella se erigen los picos peninsulares más altos. Este parque, declarado Reserva de la Biosfera desde 1986, se encuentra situado al sureste de Granada y se extiende hasta el extremo oriental de Almería. Su gran altitud sobre el nivel del mar permite que la nieve esté casi asegurada durante el invierno. Las primeras nieves suelen caer ya en el mes de septiembre, aunque no duran mucho a no ser que sea un año especialmente frío y lluvioso. En condi-

ciones normales la temporada suele ser de las más largas de Europa (de finales de noviembre a mediados de mayo), a excepción de las estaciones que cuentan con zonas situadas en glaciares. En cuanto a la producción de nieve, cuando ésta no llega de forma natural, Sierra Nevada cuenta con una de las más completas instalaciones de innivación de España, que aseguran la nieve (siempre que acompañen las temperaturas) en más de 25 kilómetros de pistas. Tanto si eres una experta esquiadora como si es tu primer contacto con el deporte blanco, te aconsejamos sacar tu 'forfaits' o pase para que disfrutes de las pistas e instalaciones de esta sierra granadina. El precio oscila entre 30 y 37 euros (según temporada), existiendo la posibilidad de sacar tu 'forfaits' por los días que pienses estar o incluso durante toda la temporada de nieve. Tampoco están ausentes en este 'idílico' paraje alojamientos de todos los tipos y precios, así como restaurantes, bares de copas, tiendas, centros de ocio, etc. que sin la menor duda te ayudarán a pasar unos días inolvidables. También puedes perfeccionar tu modo de esquiar o iniciarte en este 'atractivo' deporte a través de la 'Escuela Española de Esquí', la más veterana de las escuelas de enseñanza de Sierra Nevada. Una semana entera de curso serán 113 euros, mientras que un curso de un fin de semana 63 euros. Esta escuela también te oferta clases particu-

Esquí nocturno

Sierra Nevada es la estación española pionera en el esquí nocturno. Normalmente éste se puede practicar algunos sábados a lo largo de toda la temporada. Hay que adquirir un 'forfaits' especial por 8 euros, no vale el de esa mañana y tarde, ni el de temporada, aunque los poseedores de éste último, pagan sólo el 50%. El horario lógicamente varía según la hora que oscurece. □

lares que por persona ascienden a algo más de 30 euros. En caso de ir acompañada de 'peques' Sierra Nevada dispone de una escuela de jardín de infancia con diversidad de instalaciones, juegos, vídeo y hasta dormitorios para los que ya han jugado demasiado. Su precio: 10 euros una hora, 22 euros medio día y 37 euros la jornada completa.

Sin duda, lo que más te atraerá de Sierra Nevada será su magnífica meteorología, con más del 70% de días soleados durante la temporada, lo que te permitirá esquiar en unas condiciones inmejorables a la vez que la nieve, debido a la altitud, se mantiene en buenas condiciones. No es raro que en primavera puedas disfrutar de esta 'Sierra del Sol' (llamada así en la Edad Media) a temperaturas que permiten usar bañador. □

José Santos





Señores políticos tomen medidas

Manuel Bellido Bello

Se ha marchado 2005. Un año más. Y con el paso de esa medida de tiempo, siempre repetida, se han acumulado luces y sombras, esplendores y miserias que no dejan de hacernos reflexionar. Nuestra sociedad vive actualmente situaciones que nos hacen a veces pensar que avanzamos hacia una niebla que no sabe qué prometernos, o vacío o futuro.

Esto sucede, por ejemplo, con los tantos casos de mujeres maltratadas. En 2005 más de 13.000 mujeres sufrieron en nuestro país lesiones por malos tratos y más de 60 murieron víctimas de la violencia de género. Aunque la presencia de numerosos casos en los medios de comunicación ha sensibilizado mucho a la opinión pública marcando un punto de inflexión a la hora de poner sobre la mesa el terrible drama de la violencia de género, poco o nada se está haciendo por buscar las raíces profundas del problema.

Otro fenómeno preocupante que vive nuestra sociedad en la actualidad es la violencia en los centros educativos, una realidad que está adquiriendo día a día una magnitud considerable con manifestaciones violentas entre escolares y contra profesores. La palabra 'bullying' se ha colado en nuestras conversaciones y expresa esa realidad que están sufriendo en muchas escuelas niños y jóvenes. 'Bullying' es una palabra anglosajona, que define los tratos infringidos de manera reiterada y deliberada a una persona por un agresor o varios agresores. 'Mobbing', 'bossing', 'bullying', son palabras que enriquecen, probablemente, nuestro vocabu-



lario, pero que denotan que nuestra sociedad se está empobreciendo y embruteciendo a pasos agigantados.

A veces, la realidad oculta su verdadero rostro. Debajo de todo esto se esconde una profunda crisis social, cultural y familiar. Si, la calamidad de los tiempos presentes es la ausencia de valores, un creciente individualismo y relativismo impregna la cultura dominante y genera actitudes incapaces de adoptar posiciones y asumir responsabilidades. Se abusa de los atajos para llegar a alcanzar la fácil felicidad y no se inculca el valor del esfuerzo en la formación de la persona. Ante el relajamiento legislativo de nuestros políticos, se siguen echando balones fuera, mientras se permite que desde los medios de comunicación de masa la contaminación se expanda. Los comportamientos no se improvisan, los niños no nacen sabiendo, se les enseña para que aprendan. Toda la sociedad es responsable de su formación. Si muchos salen violentos, al fin y al cabo eso es lo que ven a su alrededor. Madres y padres reflexionen. Señores políticos, tomen medidas. □

“ SE ABUSA DE LOS ATAJOS PARA LLEGAR A ALCANZAR LA FÁCIL FELICIDAD Y NO SE INCULCA EL VALOR DEL ESFUERZO EN LA FORMACIÓN DE LA PERSONA



¿Quiénes somos?

La primera tienda en Sevilla ofreciendo la mayor selección de vinos nacionales, exquisitos productos gastronómicos y todo tipo de accesorios relacionados con el mundo del vino.

¿Cómo lo hacemos?

Seleccionamos directamente en toda la geografía española, una serie de productos y vinos a precios excepcionales y con las mejores condiciones y exclusividad para usted. Cuidando al máximo su presentación y conservación.

¿Qué nos diferencia?

Mil quinientas referencias a su disposición, en un entorno en el que los visitantes quedan inmersos. Profesionalidad, especialización y experiencia, veinte años nos avalan dando servicio a nuestros clientes. Y un equipo que le guiará en la fascinante tarea de escoger el vino idóneo según la ocasión o el presupuesto disponible.

Le animamos a comprobarlo



Acérquese



Una cultura basada en la especialidad

Creemos que no existen dos personas iguales como no puede haber dos empresas idénticas.

Por tanto, hacemos nuestro trabajo analizando cada situación en concreto y prestando un tratamiento individual para cada empresa.

Nuestros consultores de especialidades conocen las funciones y competencias de cada puesto de trabajo y en consecuencia, sabrán buscar y encontrar la persona más adecuada para su empresa, aunque sea de forma temporal.

sélēct'

Un gran equipo de personas

www.select.es
select@select.es
902 490 490